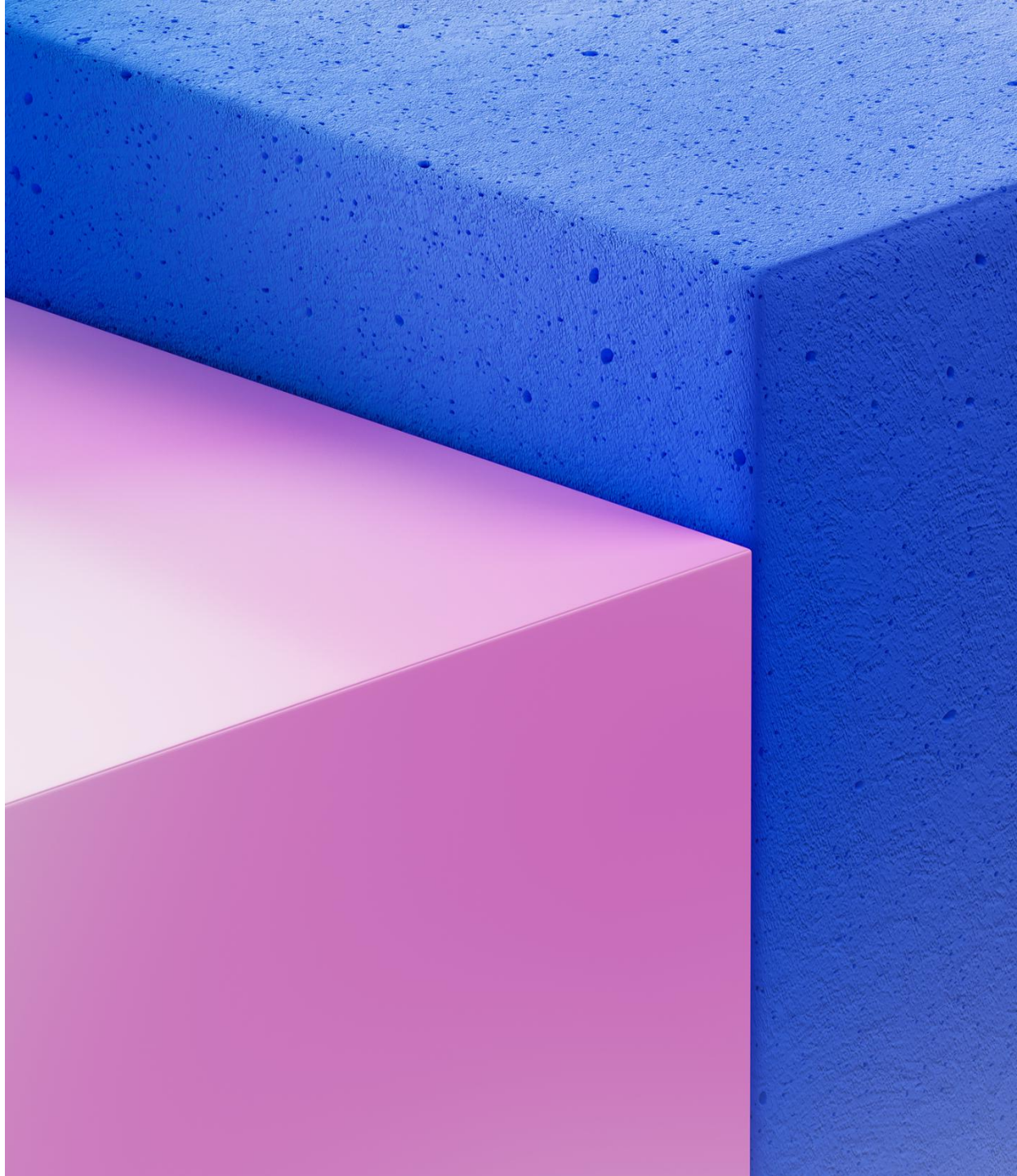
Från tre undersökningar till en

Lärdomar från utvecklingen av en ny SCB-undersökning

Katja Olofsson, SCB



LOR ersätter tre undersökningar

Statistiska centralbyrån

Konjunkturstatistik över vakanser



Statistiska centralbyrån

Arbetskraftsbarometern



Arbetsförmedlingen

Arbetsmarknadsprognosen



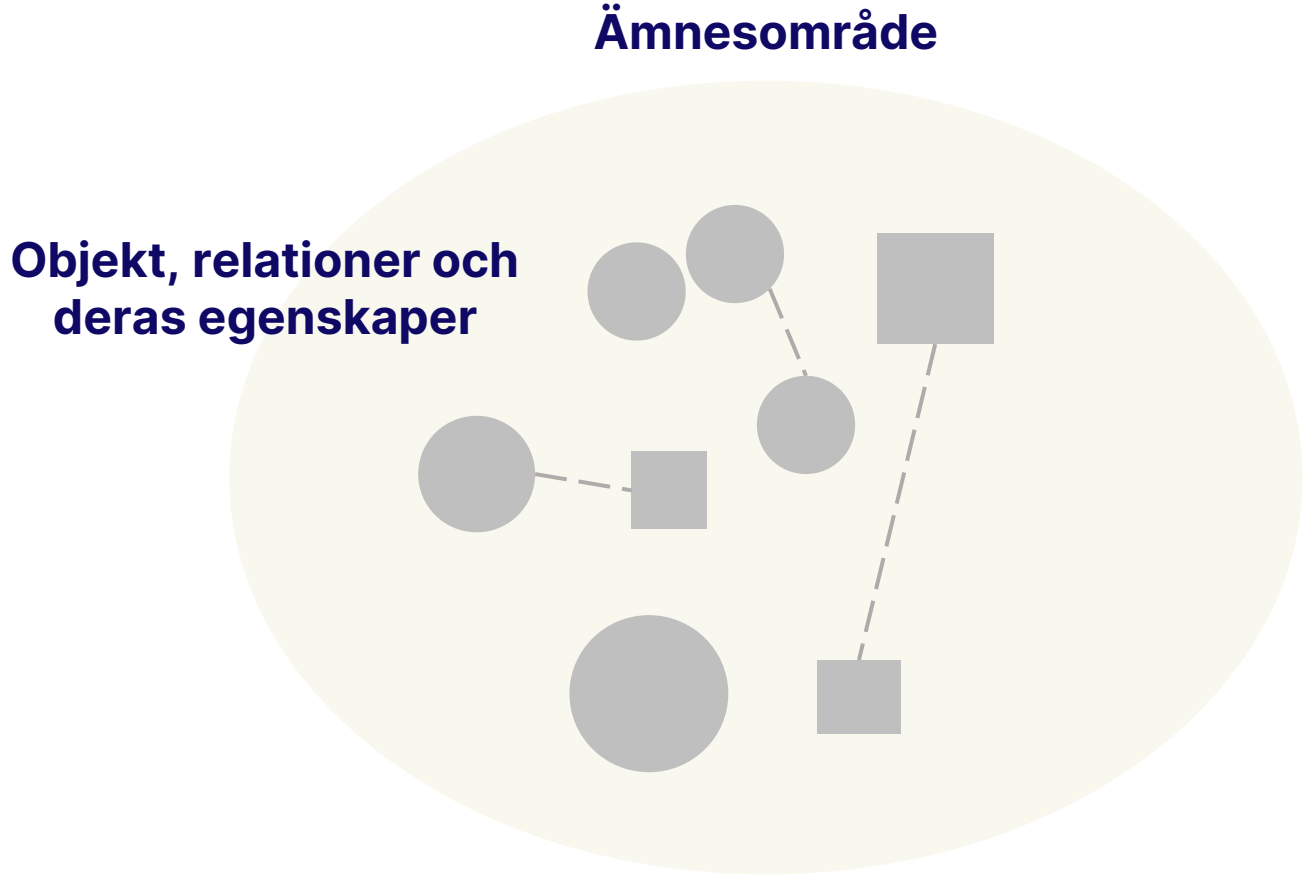
Statistiska centralbyrån

Lediga jobb och rekryteringsbehov (LOR)

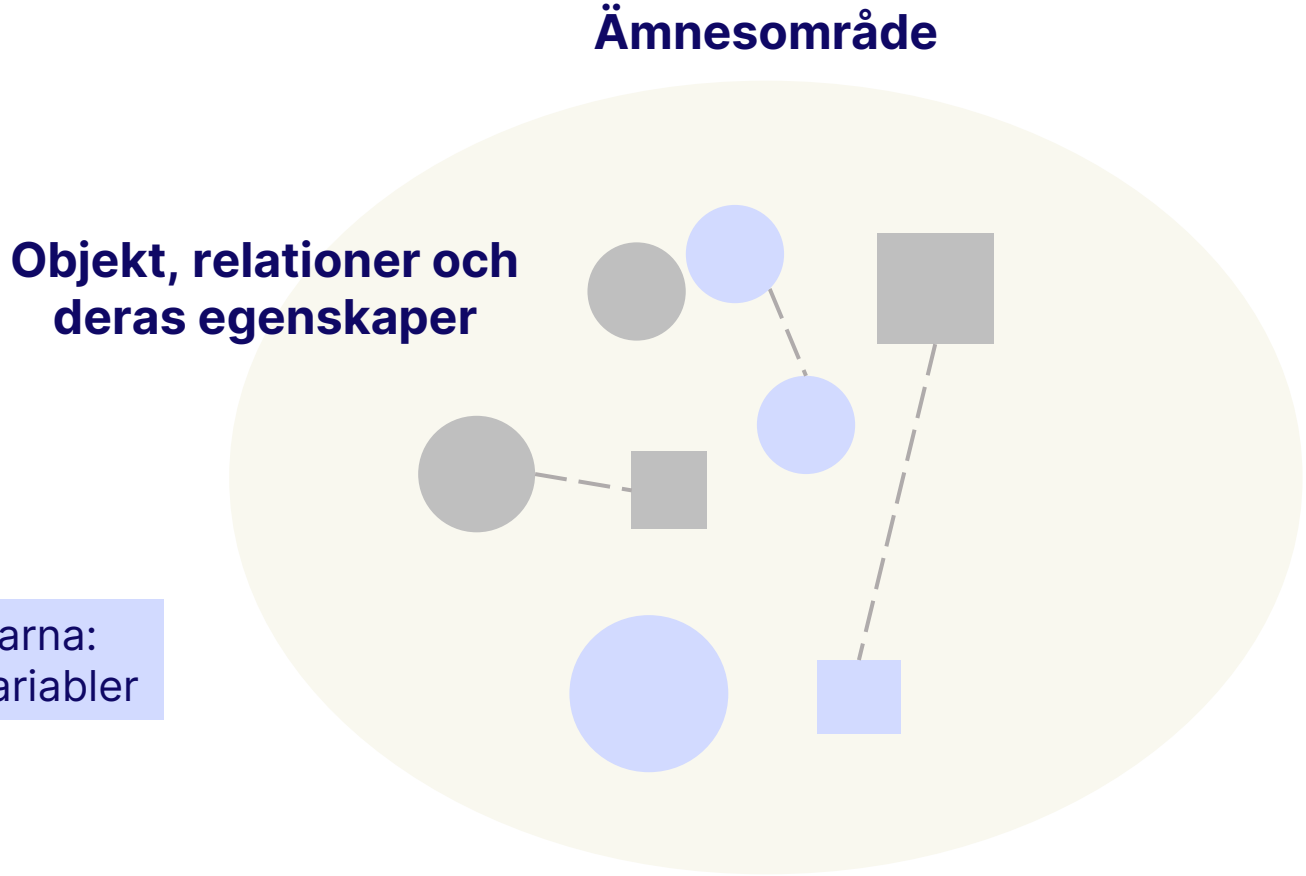
Lediga jobb och rekryteringsbehov

- beskriver arbetskrafts- och kompetensbehov på den svenska arbetsmarknaden
- riktar sig till 23 500 arbetsställen inom näringslivet, kommuner, regioner och statlig förvaltning
- omfattar 4–13 frågor beroende på kvartal och arbetsställets storlek
- genomförs med uppgiftsskyldighet
- ingår i Sveriges officiella statistik.

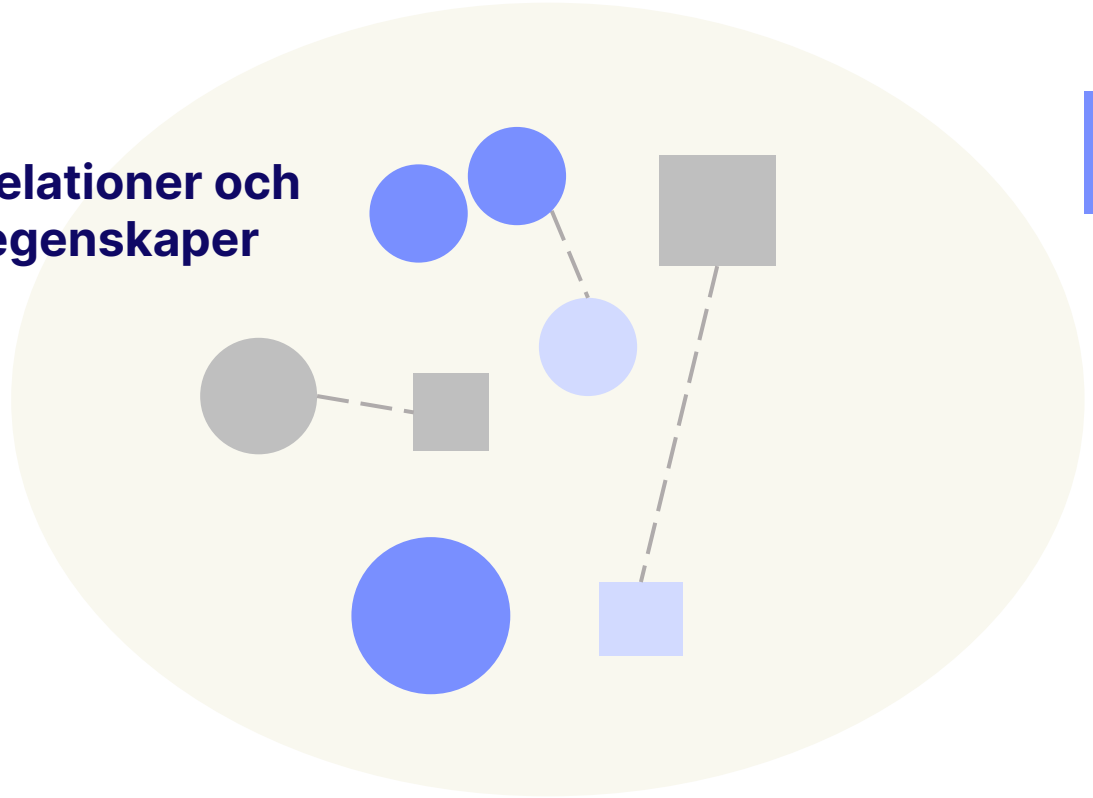
Lärdom 1: Skilj mellan intresse-, mål- och observationsvariabler



Lärdom 1: Skilj mellan intresse-, mål- och observationsvariabler



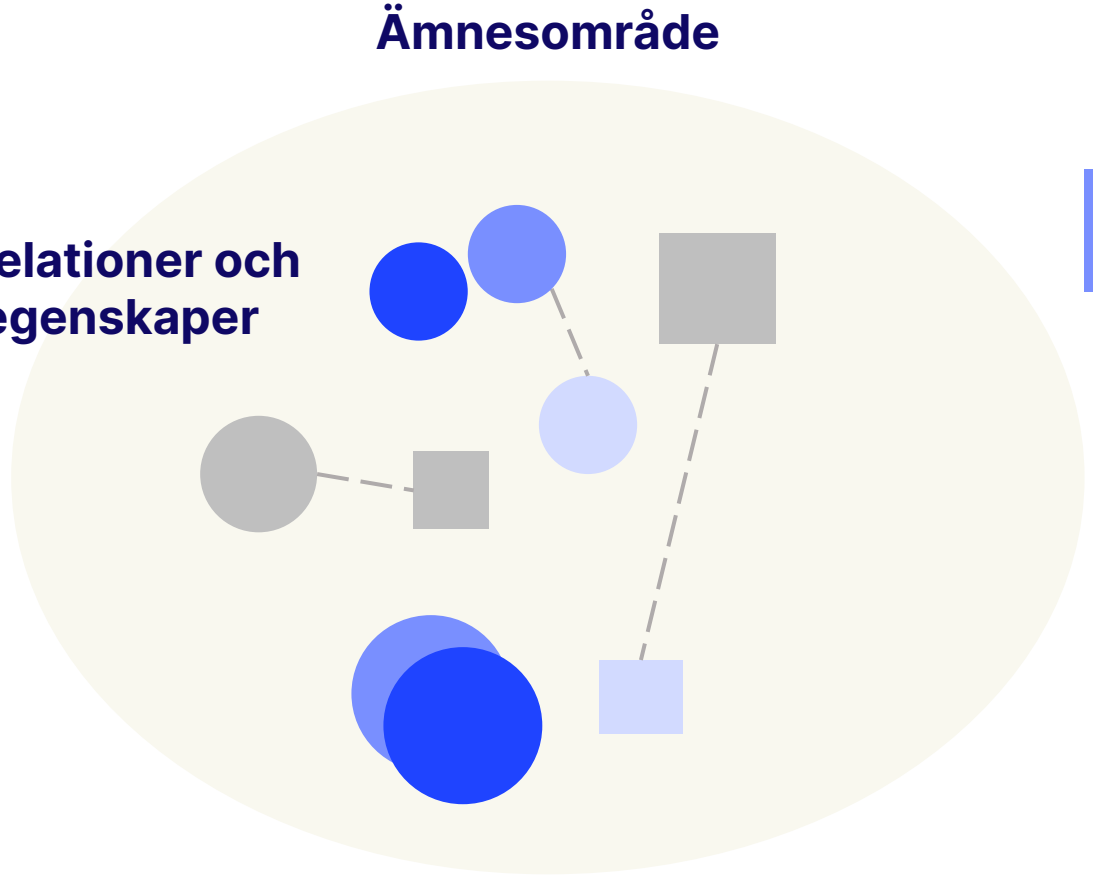
Lärdom 1: Skilj mellan intresse-, mål- och observationsvariabler



Statistikproducenten: Målvariabler

Användarna: Intressevariabler

Lärdom 1: Skilj mellan intresse-, mål- och observationsvariabler



Statistikproducenten: Målvariabler

Statistikproducenten: Observationsvariabler

Användarna: Intressevariabler

Intresse-, mål- och observationsvariabler – exempel

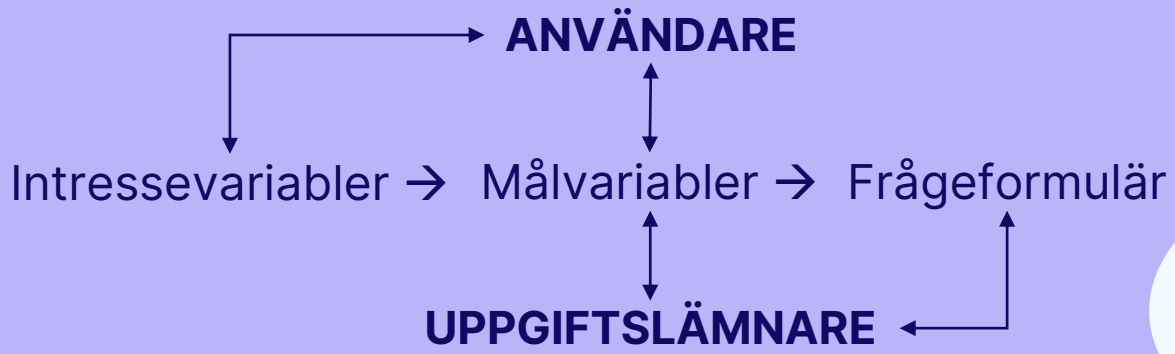
Intressevariabel	Arbetsgivarnas akuta efterfrågan på arbetskraft
Målvariabel	Vakanser: ”Lediga jobb som var obemannade trots att bemanning önskades det aktuella datumet”
Observationsvariabel	För ungefär hur många av dessa lediga jobb önskade ni tillträde ”snarast”, ”omgående” eller liknande?

Lärdom 2: Involvera både statistikanvändare och uppgiftslämnare

Traditionell modell

Användare och intressevariabler → Målvariabler → Frågeformulär och uppgiftslämnare

Alternativ modell



Exempel:
Antal inhyrda från bemanningsföretag

Lärdom 3. Var lyhörd i val av metod och format

Förstudie: Uppgiftslämnarträffar

- Brett urval av 14 företag och organisationer
- Uppgiftslämnare i minst två av undersökningarna
- Arbetsplatsbesök med intervjuer om nuvarande och idealt uppgiftslämnande

Förstudie: Användarträffar

- Centrala användare: separata fysiska möten med fokus på deras praktiska tillämpning
- Övriga nationella användare: webbinarium, skriftliga synpunkter efteråt
- Regionala användare: workshop i samarbete med Tillväxtverket

Test av mätinstrumentet: Kognitiva intervjuer

- Brett urval av 13 företag och organisationer med varierande egenskaper
- Djupintervjuer (ca 1 timme) med mättekniker om resonemang bakom svaren

Test av mätinstrumentet: Minipilot

- Rekrytering via dåvarande Arbetskraftsbarometern
- Cirka 100 svarande av 400 tillfrågade
- Utvärderingsfrågor efter frågeformuläret

SCB

Sammanfattningsvis

- Lägg tid på att skilja mellan intresse-, mål- och observationsvariabler
- Involvera både statistikanvändare och uppgiftslämnare genom hela processen
- Var lyhörd i val av metod och format inför båda dessa grupper

Tack!

Katja Olofsson
katja.olofsson@scb.se lor@scb.se
010-479 48 07