

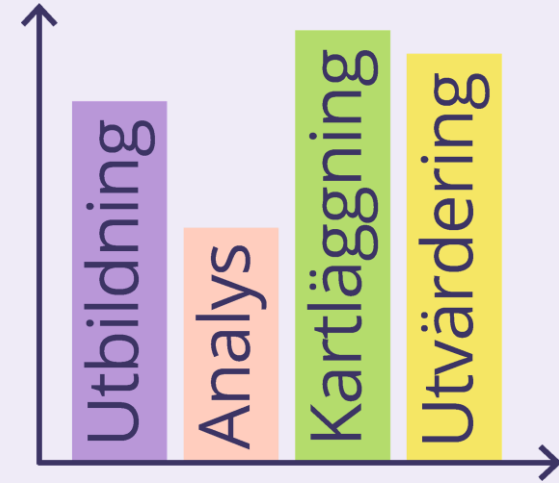
Dråpliga enkätmissstag och vad vi kan lära av dem

Surveyföreningens höstkonferens 2025



Vem är jag?

- Charlotte Oveesson
- Beteendevetare, statistiker och folkbildare
- Grundade konsultföretaget Inclusive Insights 2017
- Arbetar med statistik, jämlikhet, demokrati och AI
- statistikmedvetenhet på Instagram och Facebook
- Redaktör för Qvintensen





Survey

Me, an innocent
statistician who was
enjoying my day

**Enkätmisstag grundar sig ofta
i att vi inte lyckas gå i våra
respondenters skor.**

Verksamhet

Verksamhetens mål är att erbjuda en andlig och social mötesplats. Målindex för tillgänglig andlighet är 83% vilket får anses ganska högt. Medan tillgängligheten för personal har en relativt låg siffra 73%. Det får antas att här avses både anställda och volontärer. Den låga siffran kan bero på att volontärerna är fullt upptagna med praktiska göromål, och den anställda är begränsad till ett samtal åt gången. En mer gynnsam möblering av [REDACTED] samt mer aktiva deltagare vid serveringen skulle kunna bidra till en förbättring. Liksom en större kontinuitet bland predikanterna.

Möjligheten att följa med på [REDACTED] för deltagar öppnar för fördjupad gemenskap

Mål för förbättring		Måltal	Utfall i %		
			Helt	Delvis	Intall
Ökad tillgänglig andlighet		90%			
Mer tillgänglig personal		85%			
Aktiviteter	Tidsplan	Ansvar	Utfall		
			Helt	Delvis	Intall

”

Ett tag åkte jag varje dag pendeltåg mellan stationerna Älvsjö och Odenplan i Stockholm. Pendeltågsnätet är uppbyggt så att samtliga linjer åker mellan dessa två stationer. Ändå kom det med jämna mellanrum kundundersökare som delade ut enkäter med frågan hur ofta jag åker med den aktuella linjen. Hur skulle jag kunna veta det? Jag brukar ju bara hoppa på första bästa tåg i rätt riktning.

“

”

"Jag sa upp mig från mitt jobb på en myndighet och fick en avgångsenkät. På en sida skulle man fylla i vad man hade för skäl till att man sagt upp sig. Det fanns 16 frågor med alternativ 1-10. Först läste jag inte instruktionen så noga utan började fylla i poäng på alla frågor. Sedan läste jag att man fick välja högst 3 frågor som skulle rangordnas där 1 är starkast anledning. Jag är faktiskt inte säker på om jag fyllde i enkäten rätt, men som jag förstod skulle man alltså fylla i en etta, en tvåa och en trea och lämna resten tomma. Men varför fanns det då 10 svarsalternativ per fråga? Och varför gick det att välja mer än 3 frågor?"

“

2. Årlig kostnad för klimatförändringar utan åtgärder (KK)

Antag att din inkomst motsvarar den genomsnittliga årliga inkomsten i EU (GÅI). UTAN några åtgärder för att mildra klimatförändringar, vad tror du kommer att vara den mest sannolika genomsnittliga ÅRLIGA kostnaden för klimatförändringar (KK) år 2050 för en individ i den utvecklade världen, som andel av GÅI?

*

- ☐ $KK < 0.05 \times G\ddot{A}I$
- ☐ $KK = 0.1 \times G\ddot{A}I$
- ☐ $KK = 0.2 \times G\ddot{A}I$
- ☐ $KK = 0.3 \times G\ddot{A}I$
- ☐ $KK > 0.5 \times G\ddot{A}I$

Det är en konst att gå från *vad* vi vill mäta till *hur* vi ska mäta det med enkätfrågor.

”

På min arbetsplats har vi nog aldrig haft ett lika intensivt APT som den gången vi skulle definiera skalan på den månatliga mätstickan. En fråga gäller nämligen utsträckningen av att inte hinna med sina uppgifter. 10 var värst, att man alltså aldrig hann med. Men vad var 1? Det skulle ett APT för några år sedan besluta. Konsensus blev att 1 var att man aldrig hade uppgifter nog och 5 att man hade lagom många uppgifter. Ingen månad efter det mötet har någon enda medarbetare svarat i intervallet 1-4. Den tiogradiga skalan blev i praktiken sexgradig.

“

This survey should have been an interview!



**Vilket ansvar har vi gentemot våra
respondenter?**

Q1. Är något av följande händelser planerade för dig inom de närmaste 6 månaderna? Vänligen välj den händelse som ligger närmast i tiden.

- ☐ Skolstart/examen
- ☐ Anställning (starta ett företag)
- ☐ Giftermål
- ☐ Husköp/flytt/renövering
- ☐ Barnfödelse
- ☒ Befellerdran
- ☐ Skolstart/barns examen
- ☐ Barns giftermål
- ☐ Pension
- ☐ Inga

Nästa

Innan ni gör enkäten, fundera på:

**Har vi målgruppens förtroende?
Hur kan vi bygga förtroende?**

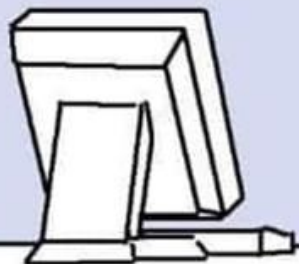
Slutsatser

- En enkät är inte lösningen på alla världens problem
- Ta in någon i enkätprocessen som kan människor, det räcker inte med att vara en mättnisse
- Testa enkäten innan ni sprider den
- Säkerställ att ni har kompetens för att tolka och förstå resultatet
- Om någon inte förstår er enkät är det inte deras fel

**What a lovely day
to take a survey**



Good lord



Tack för mig!

@statistikmedvetenhet

www.inclusiveinsights.se
charlotte@inclusiveinsights.se

