



**SOM-INSTITUTET**  
SAMHÄLLE OPINION MEDIER



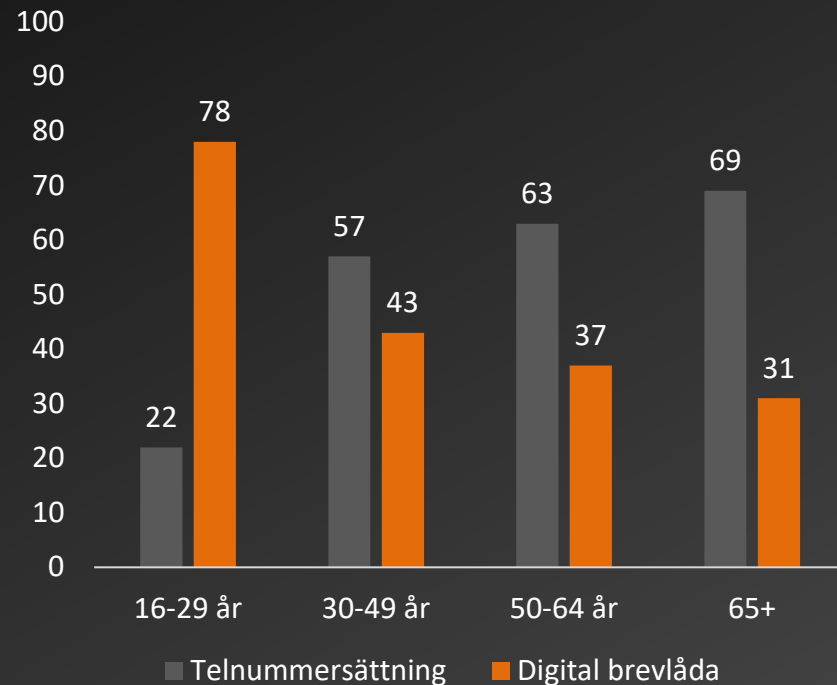
GÖTEBORGS  
UNIVERSITET

# DIGITAL BREVLÅDA 2024

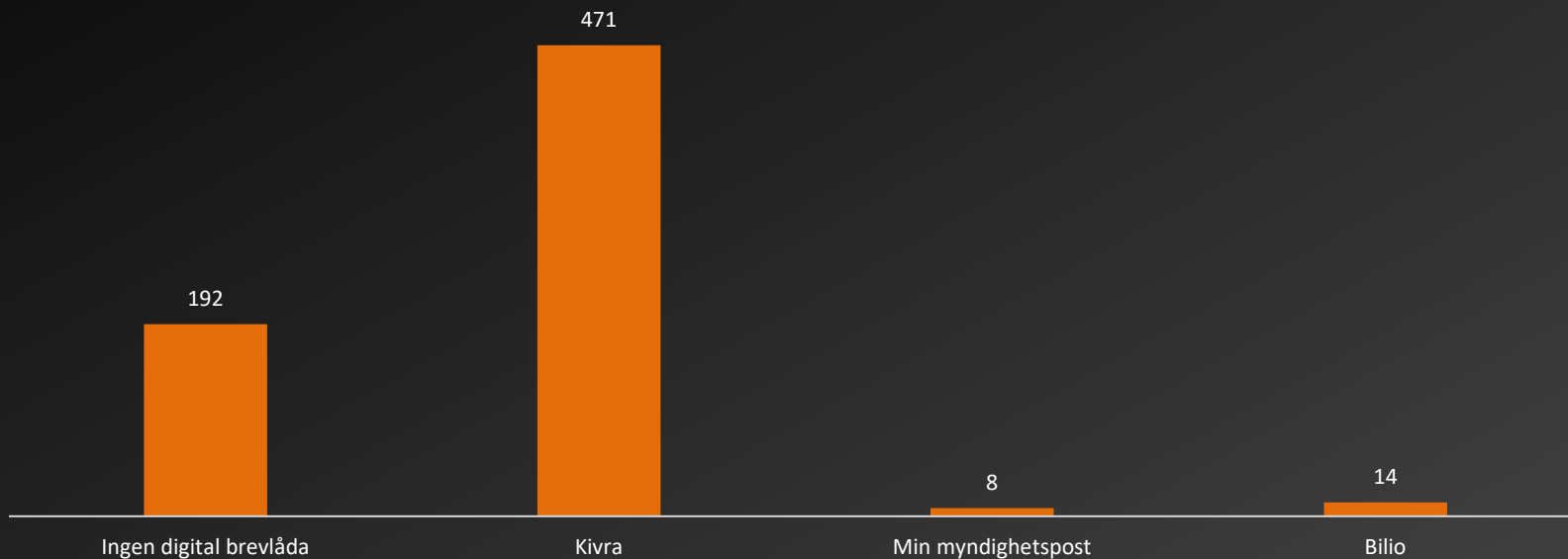
JULIA BERGQUIST

## Varför digital brevlåda?

- Yngre är svåra att telefonnummersätta och därmed svåra att nå med SMS.
- En majoritet av svenskarna (i synnerhet de yngre) är kopplade till en digital brevlåda.
- Digital brevlåda är än så länge gratis att använda.
- SMS-experimentet 2023 visade att SMS pushar respondenter till att svara via mobilen. Gäller samma mekanism vid digital brevlåda?



## Adress okänd med digital brevlåda, 2024 (antal)



# Experimentets upplägg

- **Syfte:** Undersöka effekten av att skicka påminnelser via digital brevlåda jämfört med att skicka ut SMS-påminnelser.
- **Två experimentgrupper:**
  1. Digital brevlåda
  2. SMS med inloggningslänk
- **Urval:** Den nationella SOM-undersökningen



Nytt brev från SOM-institutet  
Göteborgs Universitet

21 Nov

## Delta i SOM-undersökningen 2024

Hej igen! SOM-undersökningen pågår fortfarande och ditt svar är viktigt. Du kan välja att fylla i enkäten digitalt genom att klicka på länken under denna text. Som tack får du en trisslott skickad till dig på posten. Tack! Annika Bergström

[Gå till undersökningen](#)

## Vanliga frågor och svar

### Vad är SOM-institutet och SOM-undersökningen?

SOM-institutet är en oberoende forskningsorganisation vid Göteborgs universitet. SOM-undersökningen har fokus på samhälle, opinion och medier, därav namnet SOM. SOM-undersökningen har kommit att bli en av de mest använda i hela Sverige. Mer information om SOM-institutet och våra undersökningar finns på vår hemsida: [gu.se/som-institutet](https://www.gu.se/som-institutet).

### Varför har just jag valts ut att delta i SOM-undersökningen?

Att du har blivit urvald beror på slumpen. Inifrån varje undersökning dras ur befolkningsregistret ett slumpmässigt statistiskt urval av människor som är 16 år eller äldre. I år blev just du en av dem som slumpen valde.

### Kan jag låta någon annan svara i mitt ställe?

Den vetenskapliga metoden som undersökningen bygger på gör att du inte kan låta någon annan svara åt dig. Då skulle den inte ge en rättvisande bild av befolkningens attityder och värderingar. Men givetvis är det frivilligt att delta i SOM-undersökningen.

### Jag är inte så inläst i samhällsdebatten, ska jag svara på enkäten ändå?

I SOM-undersökningen är alla svar lika viktiga! Frågorna handlar inte om dina kunskaper, utan hellre enkelt om vad du tycker och vad du gör. För att kunna studera samhällsopinioner är det lika värdefullt för oss att veta vilka åsikter du har som det är att veta vad du inte har någon uppfattning om.

### Varför är det så många frågor?

Syftet med undersökningen är att belysa företeelser och

### Hur används resultaten?

Resultaten från SOM-undersökningen används i böcker, rapporter och forskningsartiklar. Samtliga böcker och rapporter som publiceras vid SOM-institutet finns tillgängliga för gratis nedladdning på [gu.se/som-institutet/resultat-och-publicationer](https://www.gu.se/som-institutet/resultat-och-publicationer).

### Får jag någon ersättning?

Efter att vi tagit emot dina svar får du som tack, för ditt deltagande, din utvalda belöning skickad till dig med posten. Den främsta belöningen för de svar du lämnar är dock att du bidrar till svensk forskning inom många olika områden och till vår förståelse för samhället. Dessutom kan du vara med och forma det samhälle vi lever i.

### Hur kan mina svar vara konfidentiella när ni har tillgång till mina kontaktuppgifter?

I samband med att undersökningen skickas ut hämtas din adress från folkbokföringsregistret. I vissa fall hämtas även ditt telefonnummer från publika register. Dessa uppgifter används enbart för att skicka ut information om undersökningen till dig. När du svarar på undersökningen registreras den sifferkombination som står på framsidan av det här brevet. Detta gör att du inte får några påminnelser i onödan. Under undersökningens gång har vi inte tillgång till dina kontaktuppgifter och därför behövs du uppge den sifferkombination som står på framsidan av det här brevet vid kontakt med oss. När undersökningen avslutas redas kontaktuppgifterna och frist därefter sammanställt ut svaren på frågorna. För att säkerställa att undersökningens resultat är representativt för befolkningen inhämtas även information om ålder, kön, civiltillstånd, medborgarskap, födelseland, och eventuella datum för invandring från folkbokföringsregistret.

### Hur hanteras ni mina personuppgifter?



# Experimentdesign

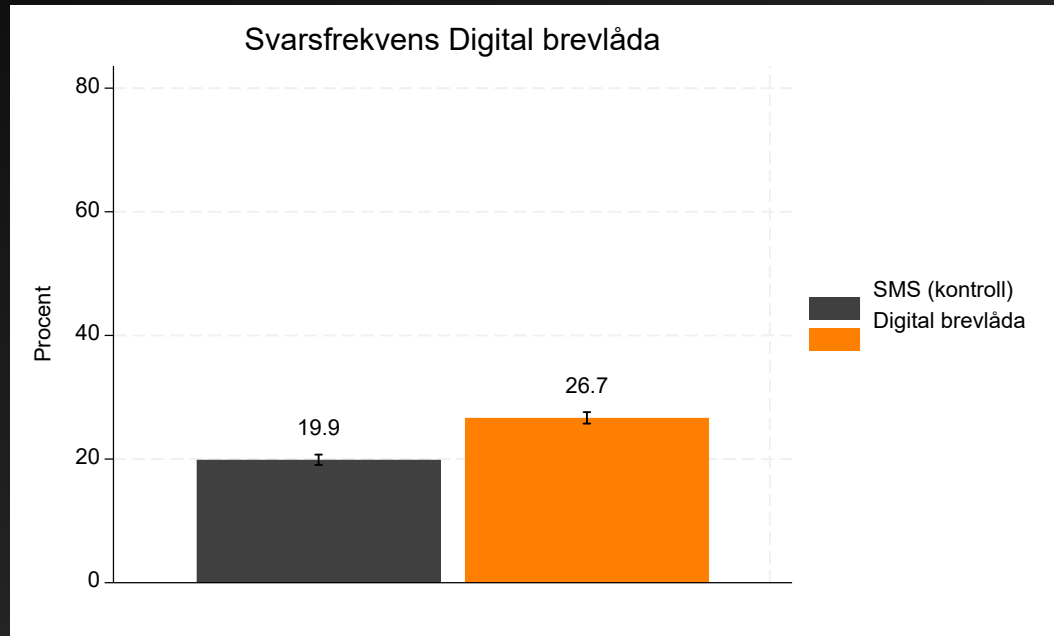
- **Hela urvalet** slumpas in i en experimentgrupp och en kontrollgrupp.
- **Vid SMS-utskick 1 och 3** skickas påminnelse via digital brevlåda ut till experimentgruppen. Kontrollgruppen får en SMS-påminnelse.
- **Vid SMS-utskick 2 och 4** får samtliga en SMS-påminnelse.

	<i>n</i>
Digital brevlåda	13 155
SMS med inlogg	13 095



# RESULTAT

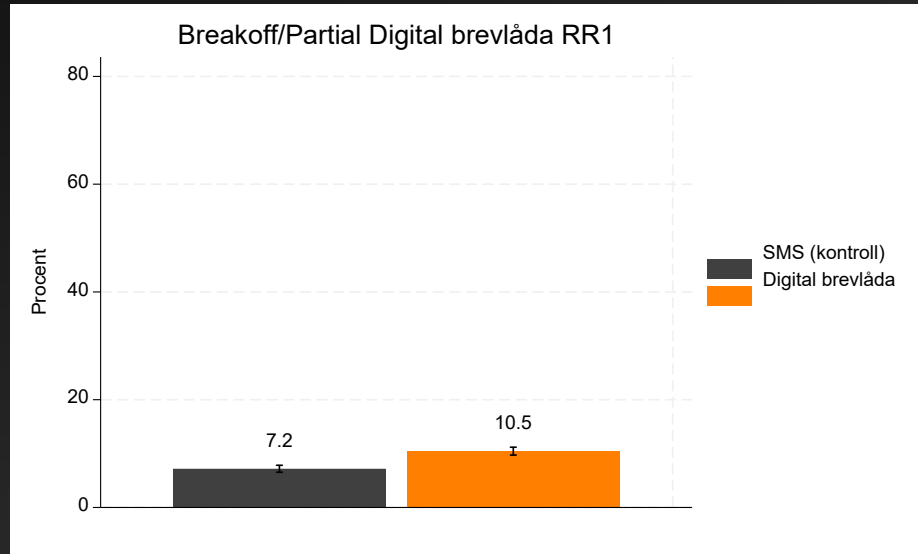
# Nettosvarsfrekvens



Svar inkomna efter SMS1

# Datakvalitet

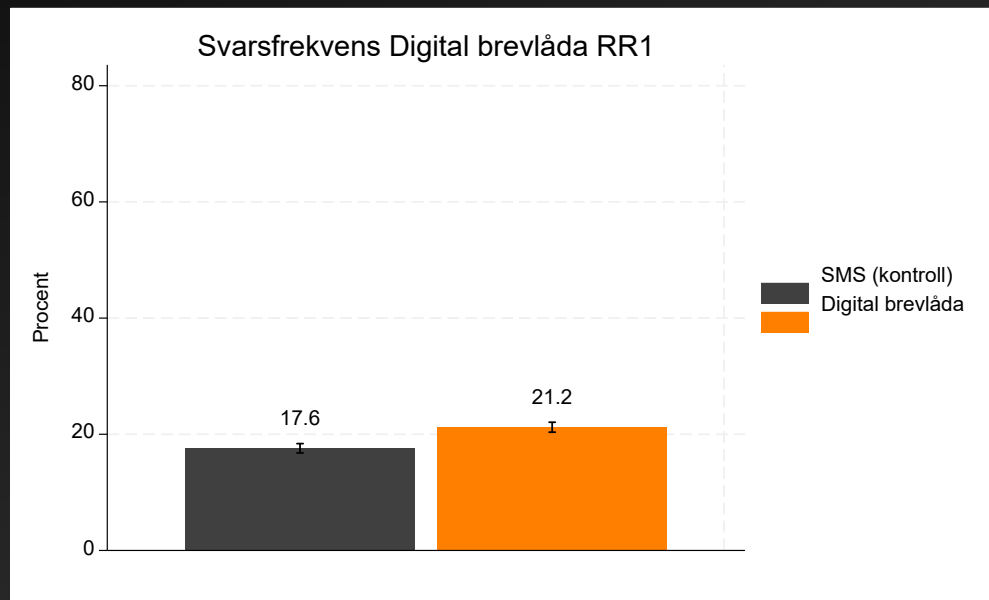
(Svarat på <80 % av enkäten)





# Svarsfrekvens AAPOR RR1

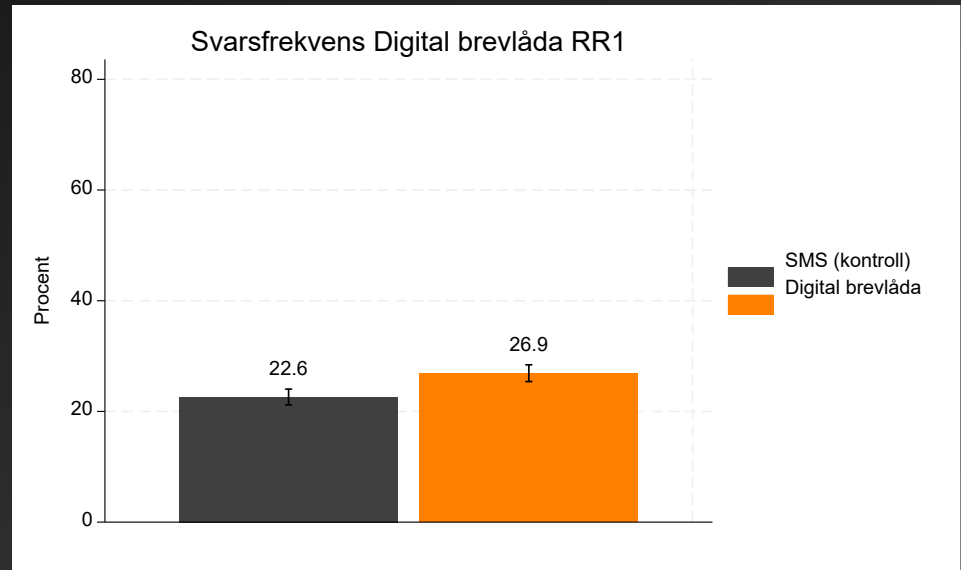
(Svarat på >80 % av enkäten)



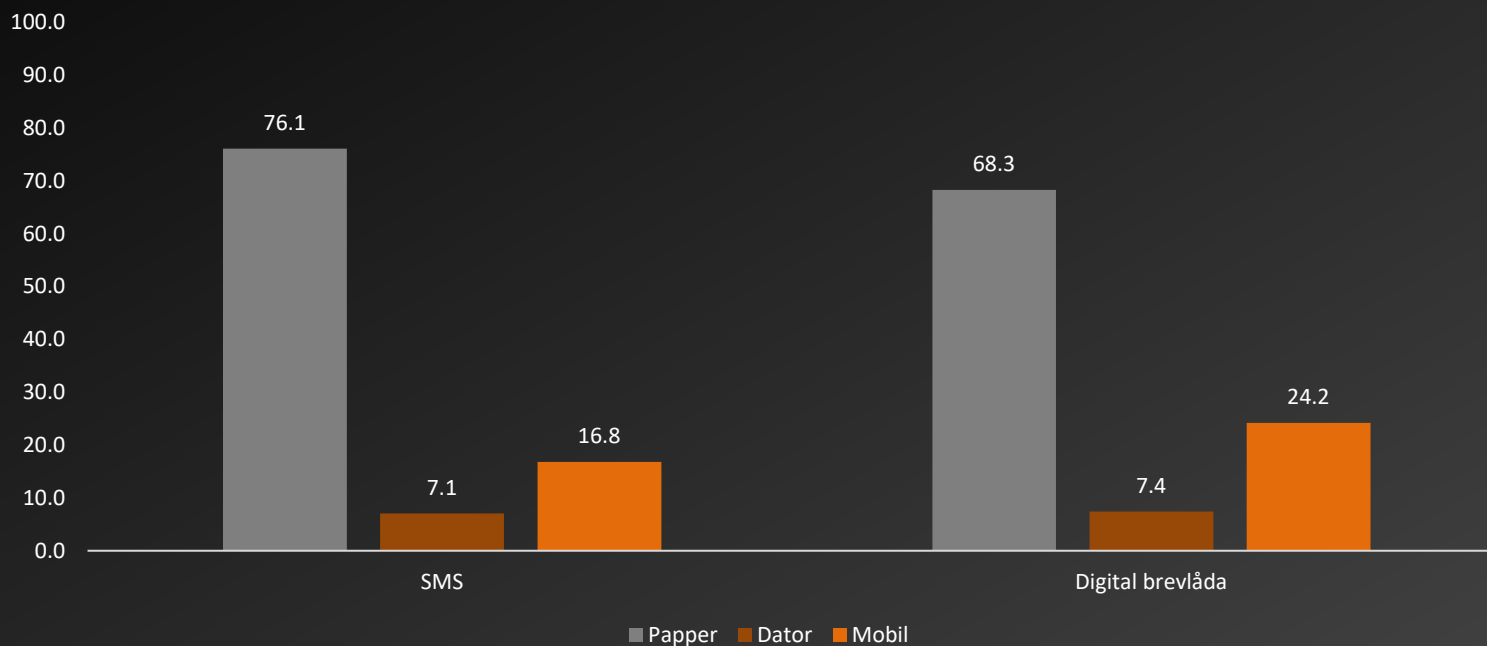
# Svarsfrekvens RR1

(Svarat på >80 % av enkäten)

- Effekten kvarstår, även när vi exkluderar de som varken kan telefonnumersättas eller kopplas till en digital brevlåda

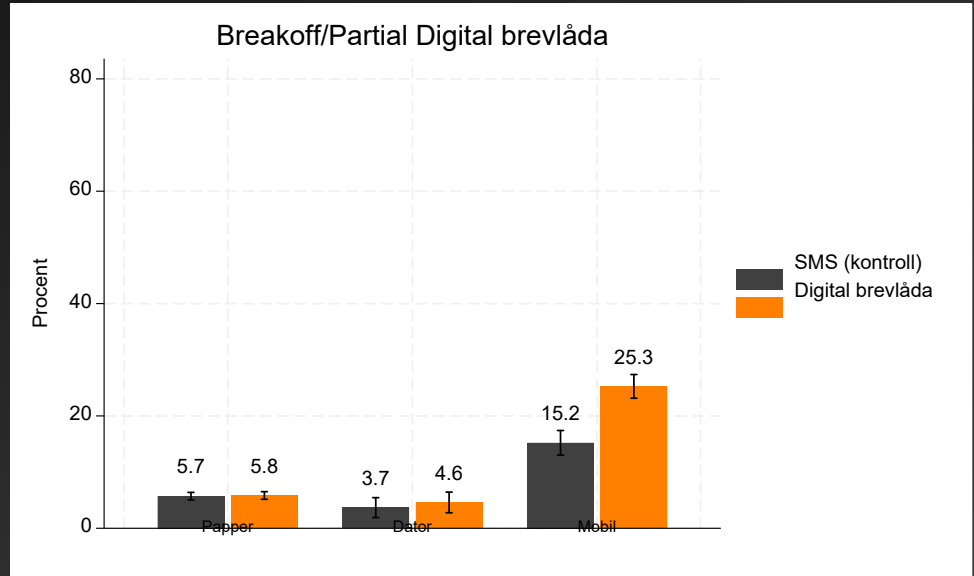


## Enhet efter experimentgrupp (procent)



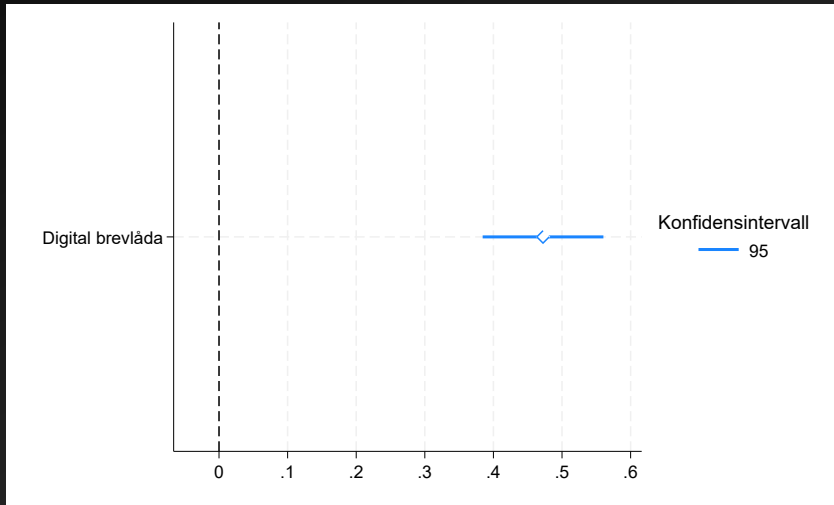
# Inkompleta svar efter device

- Signifikant interaktionseffekt
- Indikerar att svar via digital brevlåda genererar en högre andel inkompleta svar bland de som svarar via mobilen.

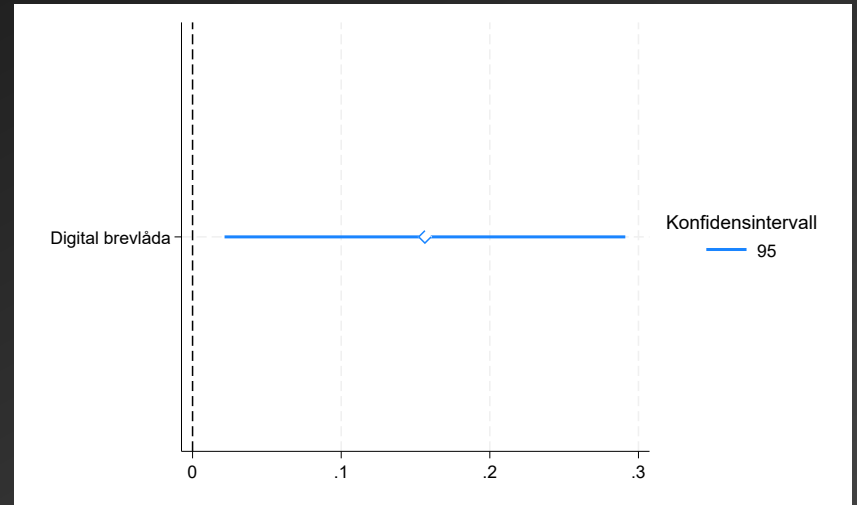


# Pushar vi folk till att svara via mobilen?

Papper → mobil



Papper → dator



# Sammanfattning

- Påminnelse via digital brevlåda har en positiv effekt på svarsfrekvensen!
- Vi når ut till fler urvalspersoner – även de utan adress.
- Digital brevlåda pushar folk att svara via mobilen, vilket leder till sämre datakvalitet.
  - Respondenterna svarar, men fullföljer inte enkäten.



**Tack!**