

Checklista för journalister som skriver om undersökningar

Det är viktigt att undersökningar rapporteras på ett korrekt och transparent sätt, i synnerhet under valår. Därför har vi här sammanställt en kort checklista med frågor att ställa dig inför att du skriver om en undersökning som gjorts. Har du frågor eller vill veta mer är du varmt välkommen att höra av dig.

1. Vem betalade för undersökningen?
2. Vad var syftet med undersökningen?
3. Vem genomförde undersökningen?
4. Hur många deltog i undersökningen?
5. Hur rekryterades intervjupersonerna till den här undersökningen?
6. Vilken population avser urvalet?
7. När genomfördes undersökningen?
8. Hur genomfördes undersökningen (mobil, internet, telefon, hemma-hos, fråga på stan, etc.)?
9. Vilka frågor ställdes?
 - a. Var frågorna tydligt formulerade?
 - b. Var frågorna ledande?
10. I vilken ordning ställdes frågorna (kan ordningen ha påverkat hur deltagarna svarade)?
11. Är resultatet baserat på alla deltagarnas svar eller bara en del av svaren?
 - a. Om bara en delmängd, hur många och varför?
12. Var resultatet viktat?
 - a. Om viktat, baserat på vilka variabler och varför?

Listan är baserad på Amerikanska branschorganisationen AAPORs checklista som även är en del i deras utbildning för journalister.

Checklistan har godkänts av SMIF samt av Svenska statistikfrämjandet och Surveyföreningen

Vill du veta mer? Kontakta SMIF på www.smif.se

Detta dokument är framtaget av SMIF, som äger all upphovsrätt till dokumentet.

Dokumentet får inte förändras utan SMIFs tillstånd.

Dokumentet får endast spridas i sin helhet.