**Beskrivning av webbpaneler som visas på Surveyföreningens hemsida**

Företag och webbpaneler för svenskt bruk, i bokstavsordning.

**CMA Research – CMApanelen**

Panelstorlek: Ca 16 000 aktiva medlemmar

Urvalsram: Telefonnummerurval (inkluderar fast telefoni och mobiltelefoni) – individer 15 – 80 år

Urvalstyp för sökning av paneldeltagare: Sannolikhetsurval

Sökning av paneldeltagare: Telefonsökning i samband med andra undersökningar

USP: [www.cmaresearch.se](http://www.cmaresearch.se)

**Göteborgs universitet – Medborgarpanelen/Sannolikhetsurval**

**a) Valundersökning 2013**  
  
Panelstorlek: Ca 9 000, varav ca 5 300 aktiva panelmedlemmar  
  
Urvalsram: Befolkningsregistret – individer 18 – 70 år

Urvalstyp för sökning av paneldeltagare: Sannolikhetsurval

Sökning av paneldeltagare: Postal sökning utan koppling till annan undersökning

USP: [www.lore.gu.se](http://www.lore.gu.se)

**b) Miljöundersökning 2014**  
  
Panelstorlek: Ca 8 000, varav ca 6 800 aktiva panelmedlemmar  
  
Urvalsram: Befolkningsregistret – individer 18 – 70 år

Urvalstyp för sökning av paneldeltagare: Sannolikhetsurval

Sökning av paneldeltagare: Postal sökning utan koppling till annan undersökning

USP: [www.lore.gu.se](http://www.lore.gu.se)

**Göteborgs universitet – Medborgarpanelen/Självrekryterat urval**

**a) Valundersökning 2013**  
  
Panelstorlek: Ca 12 000, varav ca 9 100 aktiva panelmedlemmar

Urvalstyp för sökning av paneldeltagare: Självrekrytering

Sökning av paneldeltagare: Webbannonser på tidningars hemsidor (t.ex. AB, DN, GP)

USP: [www.lore.gu.se](http://www.lore.gu.se)

**b) Miljöundersökning 2014**  
  
Panelstorlek: Ca 44 900, varav ca 33 800 aktiva panelmedlemmar

Urvalstyp för sökning av paneldeltagare: Självrekrytering

Sökning av paneldeltagare: Webbannonser på tidningars hemsidor (t.ex. AB, DN, GP)

USP: [www.lore.gu.se](http://www.lore.gu.se)

**Intermetra – Panel Plus**

Panelstorlek: Ca 6 000 aktiva panelmedlemmar  
  
Urvalsram: Befolkningsregistret – individer 18 – 65 år

Urvalstyp för sökning av paneldeltagare: Sannolikhetsurval

Sökning av paneldeltagare: Postal inbjudan utan koppling till annan undersökning

USP: Alla har samma chans att bli inbjudna till att delta i PanelPlus  
 Vi arbetar aktivt för att motivera och engagera våra panelmedlemmar   
 Vi arbetar målmedvetet för att hålla en hög svarsfrekvens  
 Som standard svarar våra panelmedlemmar på högst två undersökningar per månad  
 Se vidare: [www.intermetra.se/vara-tjanster/panelplus](http://www.intermetra.se/vara-tjanster/panelplus)

**Schibsted/Inizio – Opinionspanel**

Panelstorlek: Ca 30 000 aktiva panelmedlemmar

Urvalstyp för sökning av paneldeltagare: Självrekrytering

Sökning av paneldeltagare: Webbannonser på tidningars hemsidor

USP: Kvalitetssäkrad och kalibrerad mot två val  
 Korta, snabba undersökningar – i vissa fall svar inom några timmar  
 Oftast svar via mobil/smartphone  
 Lätt respondentbörda ger en hög svarsgrad  
 Se vidare: [www.aftonbladet.se/sverigetycker](http://www.aftonbladet.se/sverigetycker)

**TNS/Sifo:s webbpanel**

Panelstorlek: Ca 100 000 aktiva panelmedlemmar  
  
Urvalsram: Befolkningsregistret – individer 16 år och äldre

Urvalstyp för sökning av paneldeltagare: Sannolikhetsurval

Sökning av paneldeltagare: Sökning i samband med telefon- och postala omnibussar

USP: [www.tns-sifo.se/sa-arbetar-vi/webbaserad-datainsamling/tns-sifos-panel](http://www.tns-sifo.se/sa-arbetar-vi/webbaserad-datainsamling/tns-sifos-panel)

**Userneeds svenska webbpanel**

Panelstorlek: Ca 115 000 aktiva panelmedlemmar

Urvalstyp för sökning av paneldeltagare: Rekrytering i samband med undersökningar på hemsidor

Sökning av paneldeltagare: Tillfrågas i samband med undersökningar om respektive hemsidas användarvänlighet

USP: Rekrytering genom ett mycket stort antal hemsidesundersökningar  
 Det stora antalet hemsidor ger en god demografisk spridning  
 Självrekrytering/egenanmälan är inte tillåtet  
 Alla panelmedlemmar har rekryterats enligt samma metod  
 Storleken på panelen, i kombination med att vi fortlöpande gör profilundersökningar, möjliggör studier i även mycket snäva målgrupper  
 Se vidare: [www.userneeds.se/marknadsanalys/vaara-paneler](http://www.userneeds.se/marknadsanalys/vaara-paneler)