



# **PARTISYMPATIMÄTNINGAR I SVERIGE IDAG - EN ÖVERSIKT OCH DISKUSSION**



## Partisympatimätningar / väljarbarometrar

- Målet är att göra en uppskattning av hur fördelningen av partisympatier (eller röstningsintentioner) ser ut i väljarkåren som helhet, vid en viss tidpunkt
- Görs regelbundet
- Görs relativt ofta



## Grundmetoder för datainsamling

- Postenkäter
- Besöksintervjuer
- Telefonintervjuer
- Webbenkäter
- (SMS)



## Tre huvudtyper av partisympatimätningar

- De som görs relativt sällan (akademi, myndigheter)
  - VALU, VU, SOM, PSU
- ”Månadsbarometrar”
  - Ex Novus, Sifo, YouGov ,Ipsos, Sentio, Demoskop, Inizio mfl
- Sammanvägningar av andra undersökningar/ poll of polls
  - Novus svensk väljaropinion, Valforskningsprogrammet vid Göteborgs universitet mfl mfl (se tex [www.valforskning.pol.gu.se/forskningsinformation](http://www.valforskning.pol.gu.se/forskningsinformation) )



**Det brukade vara enkelt att berätta hur väljarbarometrarna görs  
2018 blir det allt annat än enkelt**



## För att kunna jämföra behöver vi se till tre faser i genomförandet

- Hur skapas urvalet
- Hur går datainsamlingen till
- Hur gör skattningen, efterbehandling/vägning



## Vid valet 2014....

- Telefonundersökningar
- Webbpaneler (självrekryterade)



## Exempel på förändringar de senaste åren

- 2014: Novus börjar använda tilläggsfrågor för skattningen
- 2014: United Minds avbryter och Inizio tillkommer
- 2016: Ipsos börjar använda två urval, både telefon och webbpanel
- 2017: Sifo börjar använda två urval, både telefon och webbpanel
- 2017: Demoskop börjar använda två urval, både telefon och webbpanel
- 2018: Novus gör justering av datainsamlingen, "multi-mode"





## Stora skillnader i alla tre faserna

- Stora skillnader i framtagandet av urval
- Vägningarna görs på olika sätt, särskilt de som kombinerar telefon och webb
- Oklarheterna är dock stora, metoderna är inte särskilt öppet redovisade, tex vad gäller urval och bortfall mm



## Akademi/myndigheter

- SOM-undersökningarna ([www.som.gu.se](http://www.som.gu.se))
- SCB/PSU ([www.scb.se](http://www.scb.se))
- Valforskningsprogrammet ([www.valforskning.pol.gu.se](http://www.valforskning.pol.gu.se))



**Tablå 2**  
**Information om antal intervjuer och bortfallet**

	Antal	Andel i procent
Svarande	4 715	52,9
<b>Bortfallet totalt</b>	<b>4 204</b>	<b>47,1</b>
varav ej anträffade	2 130	23,9
varav förhindrad medverkan	277	3,1
varav avböjd medverkan	1 797	20,1

	Totalt
Bruttourval	20 400
Naturligt bortfall	1 033 (5,1 %)
Nettourval	19 367
Vägran	1 768
Ej anträffade	7 778
Antal svarande	9 828
Svarsfrekvens brutto	48 %
Svarsfrekvens netto	51 %



## Bristande transparens

- Stora oklarheter i hur urvalen görs
- Inga svarsfrekvenser eller bortfallsredovisningar



## Urval för telefonundersökningar

- "Random Digit Dialing" / framslumpade telefonnummer
- Befolkningsurval som sedan nummersätts
- Urval från databaser med personer med kända telefonnummer
- Dessa kan sedan också kombineras med tex olika kvoter baserat på befolkningsdata



## Urval för telefonundersökningar

- I ett befolkningsurval, hur många under 30 tror ni svarar på en telefonundersökning?
- Korrekta svarsfrekvenser måste ta hänsyn till även de vi inte kan hitta telefonnummer till. Men då blir siffrorna ganska nedslående



## Urval för webbpaneler

- Rekryterade från slumpmässiga befolkningsurval
- Rekryterade bland besökare på webbplatser (slumpmässigt)
- Öppna paneler där alla som vill får anmäla sig
- Dessa kombineras sedan med kvoter/strata baserat på befolkningsstatistik



## Urval för webbpaneler

- De som baseras på befolkningsurval kan redovisa svarsfrekvenser, så kallade kumulativa svarsfrekvenser (Callegaro & DiSogra 2008)
- Göteborgs universitets medborgarpanel hamnar då ofta på ca 6-7%
- De privata företagens slumpmässigt rekryterade webbpaneler i Sverige??





## Några slutord

- Trots allt fungerar opinionsundersökningar ganska väl
- Svenska väljarbarometrar är i allmänhet träffsäkra, med några undantag
- Är det så viktigt att pricka in rätt majoritet för nästa regering?



## Några slutord

- Opinionsmätningar har mycket viktigare uppgifter än så!
  - Vad tycker folket i viktiga frågor?
  - Hur reagerar de på utvecklingen i samhället?
  - Vad tycker de om partiernas politik?
  - Om offentlig service?
  - Tjänar till att förbättra dialogen mellan väljare och valda!



## En önskelista

- Mer öppenhet från de privata företagen
- Mer konstruktiv dialog mellan olika aktörer
- Mer utveckling av nya metoder för undersökningar