

Målsättning/Huvudsyfte

Delsyften

Frågeområden

Frågor

Målsättning/Huvudsyfte

Allmän beskrivning av marknaden

Hur välkända och omtyckta är vi

Totalt

I jämförelse med konkurrenter

Kundnöjdhet

Hur ser vår målgrupp ut

Besöksfrekvens

Hur kan vi påverka/stärka kundnöjdheten

Varför tappar vi försäljning

Hur ska vi styra åtgärder och argument

Hur fungerar vår kommunikation

Vilka mediekanaler ska vi använda

Potential för ny produkt- eller affärsidé

Kännedom

Vilka varumärken känner man till

Vad känner man till om varumärket

Attityder/värderingar

Allmän värdering – välkänd/ökänd

Varför – vad är bra/dåligt

Kundnöjdhet

Värdering av produkttegenskaper

Pris

Kvalitet

Service

Förpackning

Potential/Köpbenägenhet

Hur ska produktidén presenteras

Hur stor potential

Målgrupp – vilka är öppna för köp

Beteende

När, hur ofta, varför

Ska även kollegor/konkurrenter ingå

Vilka, hur många

Kännedom

Spontan erinran

Hjälpt erinran – grad av hjälp

Igenkänning – vad ska visas (namn, logotyp)

Bedömd kännedom – Hur väl känner du till

Attityder/värderingar

Associationer till produktgruppen

Associationer varumärket

Allmän värdering av varumärket

Image och kundnöjdhet

Värdering av produktgenskaper

Typ av frågor

Öppna respektive strukturerade frågor

Typ av svar

Öppna svar

Givna svarsalternativ

Skalor

Kännedom

Vilka märken på jeans har du sett eller hört talas om

Vilka märken på jeans känner du till

Har du hört talas om något jeansmärke som tillverkas i Sverige

Har du hört talas om något/några av dessa märken på jeans

Hur väl känner du till dessa märken på jeans (upplästa eller maskinskrivna)

Hur väl känner du till dessa märken på jeans (logotyper visas)

Attityder/värderingar

Öppna svar – spontana associationer (svårt jämföra egenskaper)

Vad tycker du om Volvo

Vad är bra resp. dåligt hos Volvo

Givna svarsalternativ – för jämförelse av egenskaper

Hur bra är följande egenskaper hos Volvo

Att bygga en enkät

**Strategisk
inriktning**

Målsättning/Huvudsyfte

Delsyften

**Kval/Kvant
Kontaktform
Målgrupp
Urvalsram
Omfång
Tid
Kostnad**

Frågeområden

Frågor



Att bygga en enkät

**Strategisk
inriktning**

**Operativ
inriktning**

