



Vart tog du vägen?

Vart tog du vägen?

**Om hur vi använder den data vi har
istället för att skaffa den data vi behöver.**

David Rasmusson, MTGx



The digital accelerator of Modern Times Group

Räckvidd

x

Frekvens



JCDecaux

THIS
IS
YOU!

Utomhusannonser
Resvaneundersökningar
Fotoklassificeringar
Synbarhetsundersökningar
Trafikmätningar

Mätpunkter – Outdoor Impact

Passeringar

Opportunity To See

Visibility Adjusted Contacts

Mätpunkter – TAB (USA)

Annual Average Daily Traffic
Pedestrian Daily Effective Circulation
Likelihood To See
Gross Impressions



TV

MMS People Meter

1200 hushåll = 2600 personer

Live + Timeshift (T7)



Impression

Click

Viewability

True-View

Viewthrough

Action

Impression
Fraud

Fraud

Eyeballs

Eyeballs

X-device

X-device

Individ

x

Beteende



David Rasmusson
david.rasmusson@mtgx.se
2015-11-30