

A photograph of a woman with brown hair, wearing a white climbing helmet and a purple harness, climbing a reddish-brown rock face. She is looking towards the camera with a slight smile. The text 'NORSTAT SVERIGE' is overlaid in green on the left side of the image.

NORSTAT SVERIGE

Surveyföreningen, 18/2 2016
Henrik Kronberg

■ PRESENTATION

Henrik Kronberg, Norstat Sverige AB

- Statistiker
- Arbetat sedan 2002 på Norstat
- Grundare och ansvarig av panel.se
- Projektledare kvant



NORSTAT - VERKSAMHET

900+

Kunder från fler än 30
länder

180+

Anställda i 11 länder

7.2mio

Genomförda intervjuer

1.000+

intervjuare

650k+

Aktiva panelister

550

CATI platser



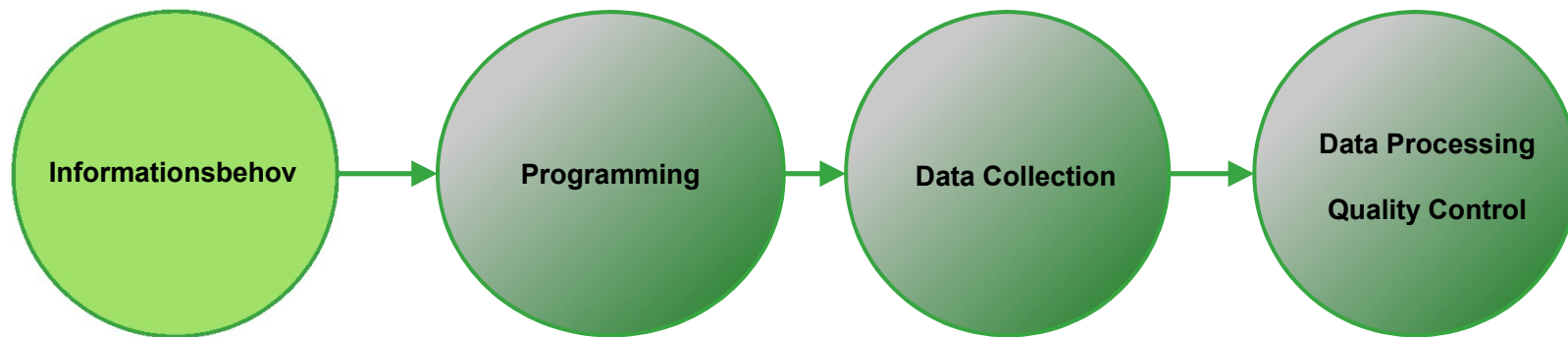
NORSTAT I MARKNADSUNDERSÖKNINGENS VÄRDEKEDJA

Responsible: Norstat plus Client

Norstat

Norstat

Norstat

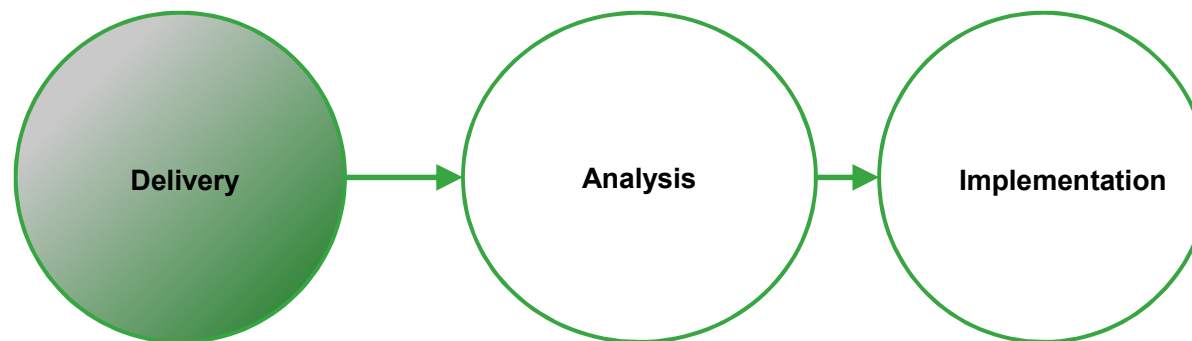


Responsible:

Norstat

Client

Client



■ VI ARBETAR MED DATAINSAMLING



Telephone / CATI



Web / CAWI



Recruitment to
Focus Groups



Mystery Shopping



InHall / Face2Face



Postal Surveys



Eye Tracking



Cookie Tracking

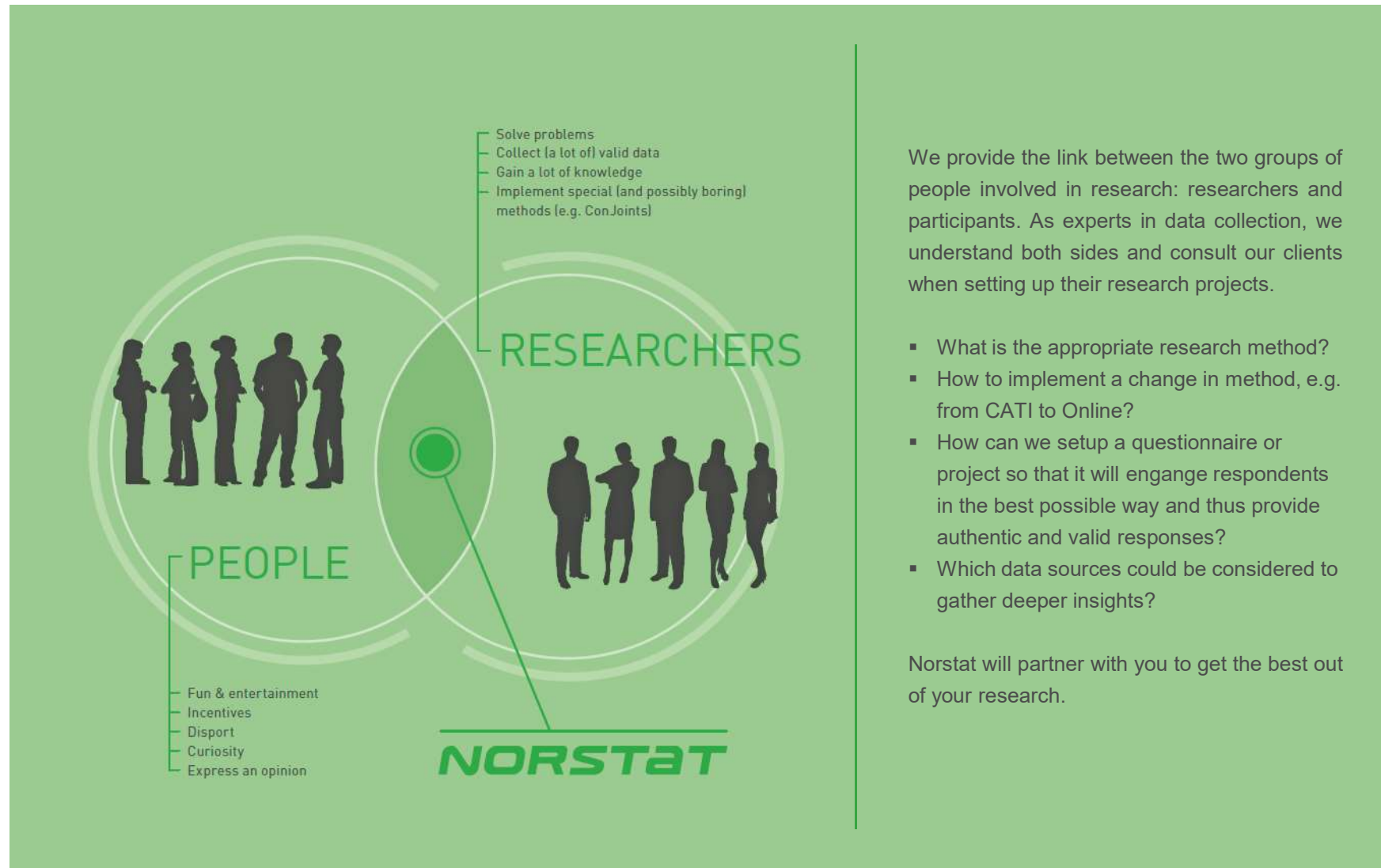


■ VAD ÄR KVALITET I PANELSAMMANHANG?

- Uppdragsgivaren – sin syn på vad som är kvalitet i undersökningen
- Leverantören – skall klara förväntningar från båda håll
- Respondenten – sin syn på vad som är kvalitet i undersökningen



KUND – LEVERANTÖR - RESPONDENT



VAD ÄR KVALITET I PANELSAMMANHANG

Uppdragsgivaren

- Hygienfaktorer
- Beslutsunderlag
- Representativitet
- Konsistens
- Kontroller
- Kringfaktorer



Leverantören

- Rekrytering
- Representativitet
- Design/Layout
- Mobilanpassning
- Support
- Panelisten – Människan
- Kvalitetskontroller



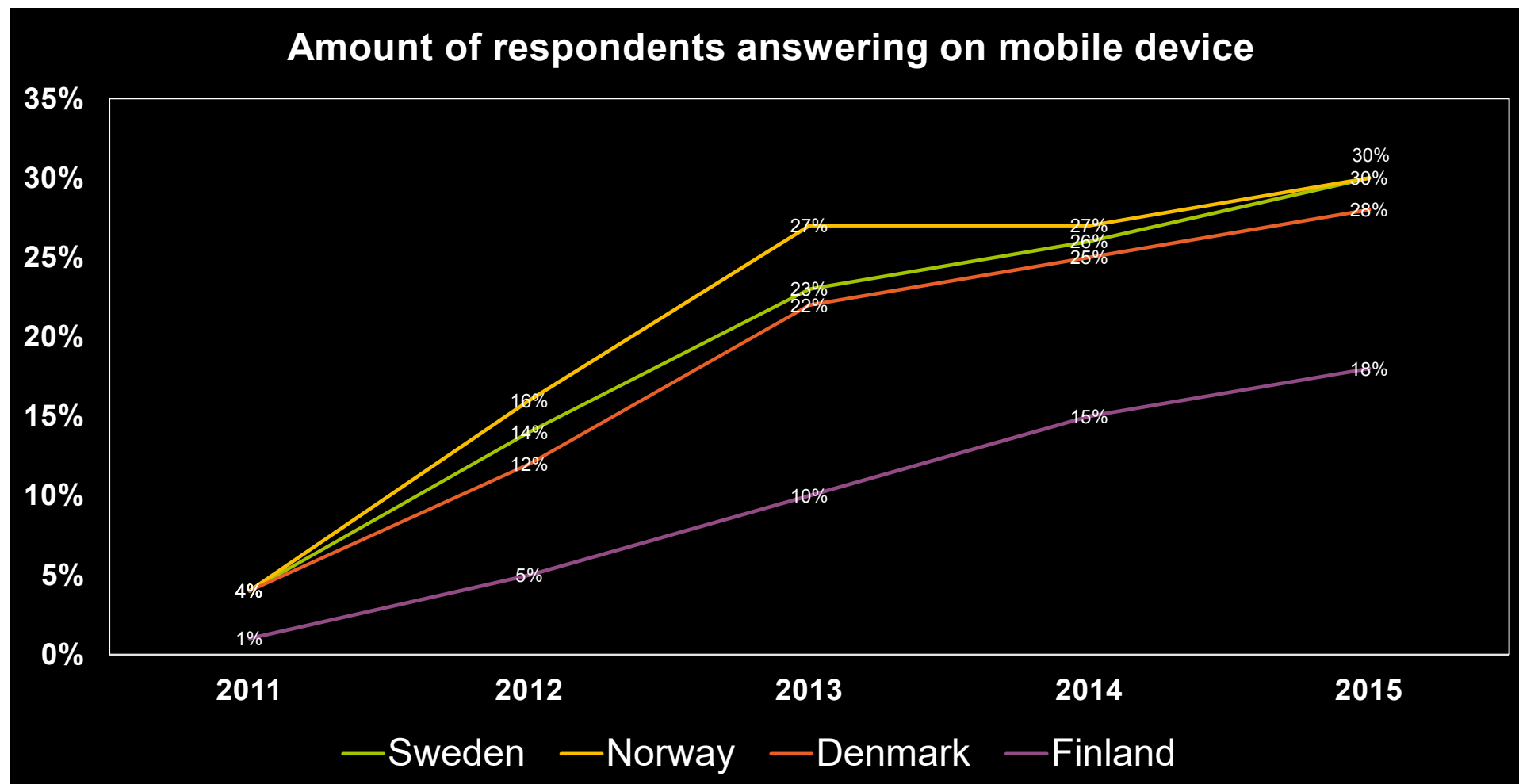
Respondenten

- Intressant/Relevant
- Rimlig ersättning
- Rimlig omfattning
- Mobilanpassat
- Varierande
- Support





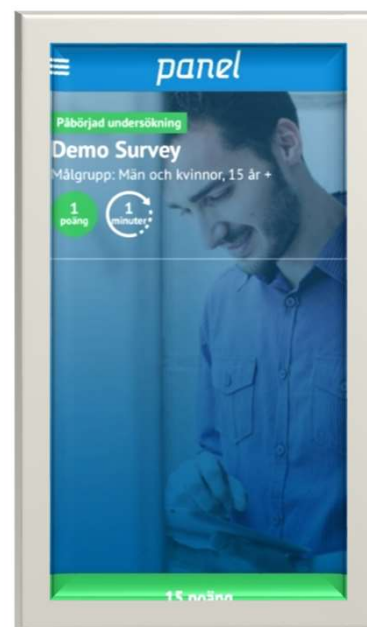
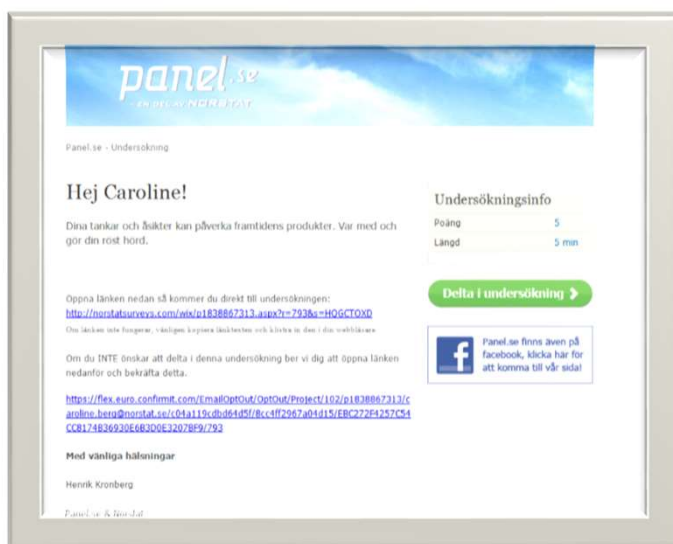
IMPLIKATIONER PÅ ONLINE RESEARCH



Source: Norstat Web panel

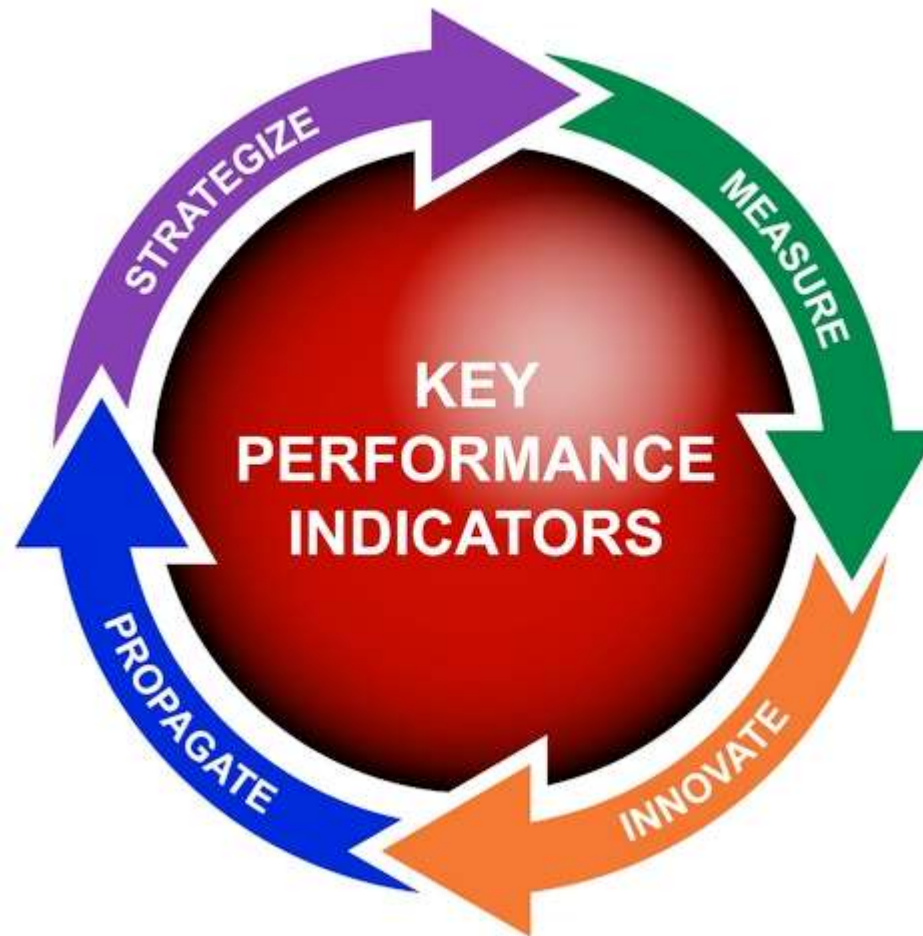
INBJUDAN

Fånga respondenten där den befinner sig



- Yngre använder mail alltmer mindre frekvent
- Ytterligare kanaler som exempelvis via app eller SMS

■ KPI INOM PANELADMINISTRATION



KPI #1 - REKRYTERINGSFASEN

- Inspiration från Surveyföreningens dokument
- Rekrytering – intervjuare
- Anmälda vs Ej anmälda
- Antal rekryterade per timma (antal «riktiga» per timma)
- Dubblettkontroller
- Recall – de som studsar / ej anmäler sig



■ KPI #2 - PANELDATA

- Inspiration från Surveyföreningens dokument
- Antal panelister
- Förväntad deltagarfrekvens
- «Belastning» - Totalt / Segment
- Drop out rate

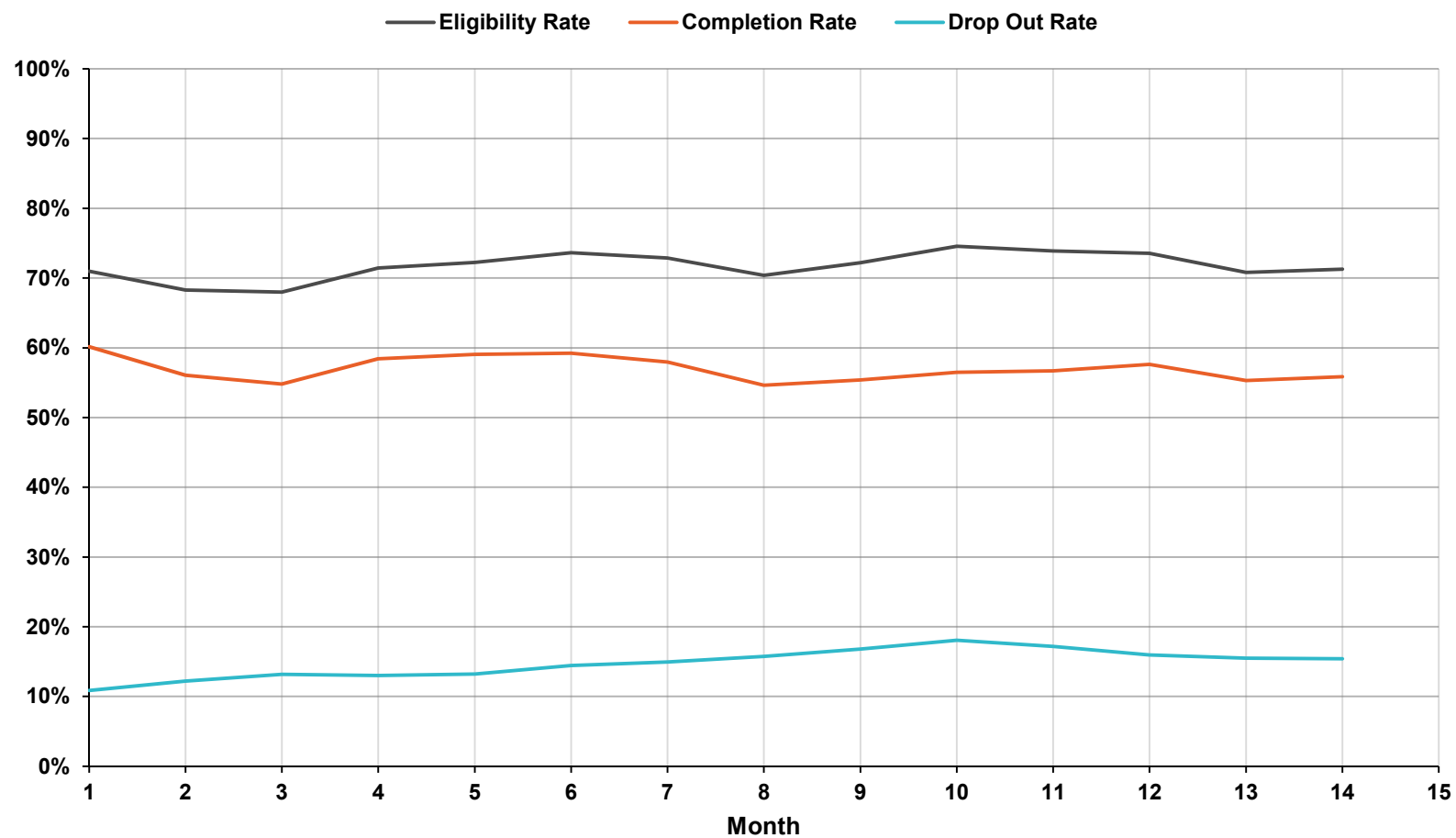


KPI #3 – ENSKILDA UNDERSÖKNINGAR

- Inspiration från Surveyföreningens dokument
 - Deltagarfrekvens
 - Web Performance Report
 - Betyg (Total, Design, Längd, Ämne)
 - Öppna kommentarer
 - Benchmark mot senaste året
 - Kvalitetskontroller
 - App-användning
-
- Samma struktur även i övriga länder



PANEL STATISTIK / SVERIGE



■ HYGIENFAKTORER

- Stabil panelhanterare (Confermit)
- Tillräckliga urvalsfunktioner map slumpurval
- Panelshop med bra utbud
- Supporttjänst
- Drift och underhåll



■ Frågor?

Henrik Kronberg

Henrik.kronberg@norstat.se

0708-989853

