



Vår syn på panelkvalité

- Februari 2015

Panel Plus 

Detta är jag

Pontus Sundqvist

- **Affärsområdesansvarig för panelundersökningar**
- **Panelansvarig på Intermetra sedan 2012**
- **5 års erfarenhet av marknadsundersökningar**



- Kontor i Göteborg
- Fullserviceföretag med 25 år i branschen
- 9 konsulter samt fältkår
- Affärsområden: offentlig och privat sektor samt hälso- och sjukvård

Panel Plus

- **Onlinepanel med unik kvalitet**

- Rekryterad i samarbete med Trafikverket
- Relativt liten: 6000 medlemmar

Unik kvalitet:

- Postal rekrytering
- Stratifierat slumpmässigt urval från SPAR
- Hög svarsfrekvens, ca 70 %

Endast internetanvändare kan delta. Är det ett problem?

- **Säkerställ att det är acceptabelt att ignorera den del av populationen som inte är uppkopplad**

- Nästan 100% i de yngre åldersgrupperna använder internet åtminstone någon gång.
- Täckningen kan antas ligga på acceptabel nivå upp till 75 år.

Internetpenetration i Sverige	
Källa: internetstatistik 2013	
Ålder	Andel i procent
16-25	98
26-35	98
36-45	97
46-55	96
56-65	92
66-75	80
76+	39
Genomsnitt för samtliga 16+	89

Demografisk representativitet

- **Demografiska obalanser kan justeras för**

- Värderingar, attityder och i viss mån beteende har samband med kön, ålder och socioekonomisk status.
- Demografiska obalanser kan påverka resultatet.

Åtgärder

- Tilläggsrekrytering av ofullständigt representerade grupper med samma rekryteringsförfarande som huvudrekryteringen.
- Viktning

Kan fixas!

Rekrytera inte via internet

- **Alla bör ha lika stor chans att bli inbjudna till att delta i en panel**

- Personer med vissa egenskaper kan vara mer benägna att gå med i paneler:
 - Mer benägna att prova nytt
 - Högre teknikmognad
 - Flitiga internetanvändare

**Svårt
att lösa helt**

Åtgärder:

- Slumpmässigt urval från en bra källa t.ex. SPAR
- Inte rekrytera via internet
- Tänk över vilka frågor som ställs till panelen

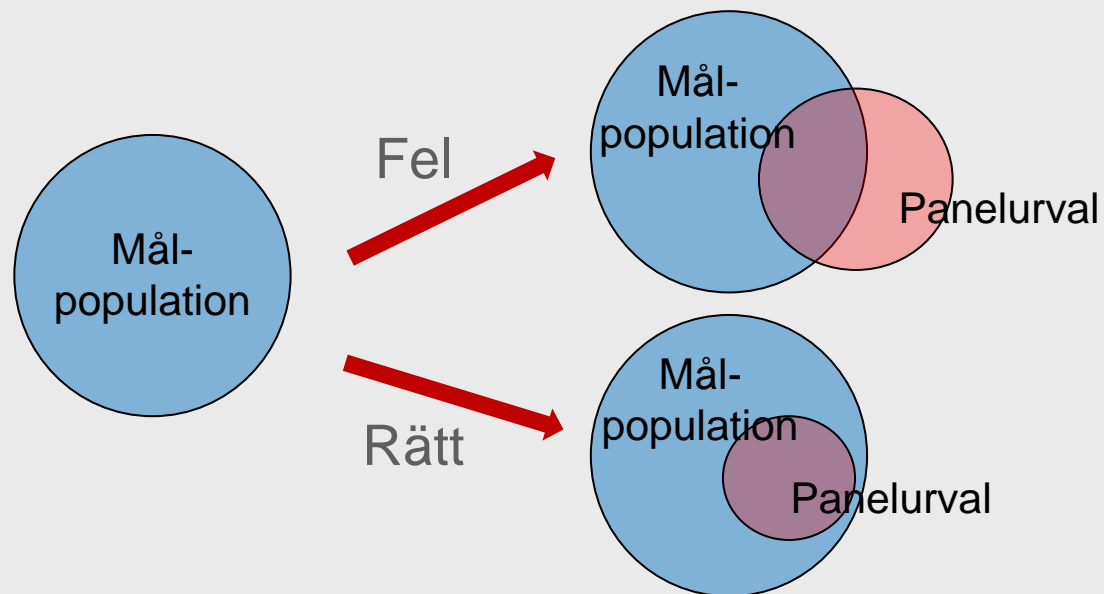
Hur ofta surfar
du på nätet?



Större är inte nödvändigtvis bättre

- **Självrekrytering ökar överrepresentation av vissa grupper. De växer i takt med att panelen växer.**

Urvalsfel kan inte kompenseras med en större panel



Måtten lyfter diskussionen

- **Måtten utvecklar vår gemensamma referensram**
 - Gör det lättare att jämföra paneler på samma villkor ex. **kumulativ deltagarandel.**
 - Lyfter upp vissa aspekter av kvalité som annars sällan diskuteras ex. **dominans.**
 - Stora olikheter gör det svårt att jämföra panelerna mått för mått.
 - Nödvändigt med en förståelse för hur måtten hänger ihop och påverkar kvalitén som helhet.

En holistisk syn på panelkvalitet

- **Att endast titta på måtten är inte tillräckligt**
- Måtten är en bra grund för en dialog om panelkvalité.
- Måtten kan aldrig ensamma kan ge en fullständig bild av panelkvalitén.
- Beskrivande bedömning av panelkvalité är ett viktigt komplement till måtten.
 - Beskriv rekryteringsförfarandet
 - Dialog om kvalité mellan köpare och säljare
- Lätt att glömma bort beskrivningarna vid ett rutinmässigt användande av måtten.