

**PKR-**

# **PARs grundförslag till ny konsumentdatabas för Undersökningsföretagen**

# SPAR + Nummersätt efter 1:a jan 2012

## Problem

- Täcker enbart "Individnivå"
- "Dyrt" när flera slumpgrupper alt och mindre volymer
- Kunder betalar för överkvot av dem som inte nummersätts
- Ca 2 veckors levtid
- SKV har låg kunskap om undersökningar/representativiteter.
- Kan knappt redogöra för hur de slumpar
- "Måste" bli rätt direkt....Ingen möjlighet att "rätta till"-ändra felbeställningar
- Svåra filleveransformat som måste rättas, kan numera innehålla dubletter m.m.
- Begränsade möjligheter att selektera jämfört med tidigare...

# PKR

***“Alla personer över 16 år som går att nå via telefon”***

***Nyckelbegrepp för framgång i skapandet av databasen:***

- *Alla fasta och mobila telefonnr*
- *Personnr*
- *Lägenhetsnummer*
- *Hushållsdefinition*

# PKR

## PK Fast



3,9 milj fasta abb  
4,6 milj individer

## PK Mobil



7,6 milj mobila abb

## KUBEN



7,8 milj individer över 16 år



• MÅL 7-7,5 milj individer, ca 6,4 milj UTAN KUBEN (ca 5,8 milj idag via SPAR+Nummersätt)

- Personnr
- IDNR
- Namn
- Adress
- Telefonabb 1 el fler
- Lägenhetsnummer
- Ev hushållstillhörighet
- Sociodemografisk info såsom inkomst, barn etc...

# "PKR" efter 1 jan 2012...

## MÖJLIGHETER....

- Ökade selekteringsmöjligheter gentemot SPAR+nummersätt
- Går att komma tillrätta med "mobilproblematiken. Dels genom att slumpa på bra sätt mot både fast och mobil. Dels går det att isolera dem med bara mobil.
- Inte dyrare än dagens alternativ med SPAR+ Nummersätt
- Ingen "överkvot" som idag med SPAR
- Snabbare levtid! Timmar upp till 1 dag. (2-3 veckor m SPAR)
- PAR kan koppla verktyg, kunder kan selektera själva.
- PAR kan skapa bortfallsanalysmöjligheter
- Teoretiskt kan PAR skapa en "standardbortfallsanalys" som görs varje gång.
- PAR har hög kunskap om undersökningar!
- Par kan skapa BÅDE individdatabas o Hushållsdatabas!

# PKR

## REPRESENTATIVITET

- En klar bild av vilka vi "representerar". Idag har undersökningsföretgen ofta en dålig koll på snedvridningen vid nummersätt..... ex alla icke medpublicerade.....
- PAR kan skapa en bas med FLER individer som går att nå via tel än alternativet idag! 6,5-7,5 milj mot idag ca 5,8 milj (träffbild fast+mobil mot SPAR ca 75-80%)
- PAR precis som med SPAR idag når inte heller några individer med hemliga nummer.
- Fler, men inte alla som har oregistrerade kontantkort går att nås via tel än m SPAR.
- PAR kan skapa bortfallsanalysmöjligheter Teoretiskt kan PAR skapa en "standardbortfallsanalys" som görs varje gång.
- Även i PKR så kan Mobilabb teoretiskt stå på någon annan (Precis som idag m SPAR)? Dock så kan vi se till att fler personer nås via FAST istället för deras mobiler, så problemet minskar.

•

# PAR Univers

Standard – Motsvarande SPAR

Block 1 – Teledata och TM/DM nix

Block 2 – Fördjupad ekonomisk information inkl. betalningsförmåga

Block 3 – BRIC variabler

Univers

Bakgrund

Standard

Block 1

Block 2

Block 3

Andra

Begränsnin

Nästa steg

# PAR UNIVERS

Standard

<b>PERSON_ID</b>	<b>Länkid till kunddata</b>
<b>EFFDATUM</b>	<b>Ändringsdatum på uppgiften</b>
<b>FBFDATUM</b>	<b>Senaste ändringsdatum i folkbokföringen. OBS! 8 siffror</b>
<b>FBFPOSTNR</b>	<b>Postnr</b>
<b>FBFPOSTORT</b>	<b>Ort</b>
<b>MAKEMAKAPARTNERP NR</b>	<b>Hushållskoppling (med vem bor Gift/Partner)</b>
<b>BOSTADSTYP</b>	<b>Villa, Bostadsrätt, Hyresrätt</b>
<b>SAMMANRAKNADINK OMST</b>	<b>Slutlig inkomst på individen</b>
<b>KÖN</b>	<b>1=Man, 2=Kvinna</b>
<b>FAMILJEINKOMST</b>	<b>Hushållsinkomst</b>
<b>FÖDELSEÅR</b>	<b>Tex 1966</b>
<b>ÅLDER</b>	<b>42</b>
<b>CIVILKOD</b>	<b>1=Gift man, 2=Gift Kvinna, 3=Ogift man, 4=Ogift kvinna, 5=Parterskap man, 6=Partenskap kvinna</b>

Standard

Bakgrund

Univers

Block 1

Block 2

Block 3

Andra

Begränsnin

Nästa steg