

Kvalitet i webbpanelundersökningar

Kvalitetsmått



Beskrivningsmått – mått för att beskriva, värdera och tolka

Åke Wissing 2015-02-12



Felkällor = problem



Kännedom om felkällor



Möjlighet att värdera och/eller åtgärda



Slumpmässiga fel
Slumpen är fantastisk

**Vetenskaplig
förankring!!**

Lussekatter/muffins

Systematiska fel

Metod

Frågor

Urval

Bortfall

Tid

Analys

Tolkning



Sannolikhetsurval

Representativitet

Bortfall jfr urvalsram

Kön: Lika fördelning = Representativt

Ålder: Lika fördelning = Representativt

Ortsgrupp: Lika fördelning = Representativt

Butikstyp: Lika fördelning = Representativt

Undersökningsvariablerna ???



Sannolikhetsurval

Icke sannolikhetsurval

**Separat
rekrytering**

**Rekrytering via
annan us**

**Annan rekrytering
t.ex. självrekrytering**

Rekrytering o deltagande

Mått som beskriver panelen

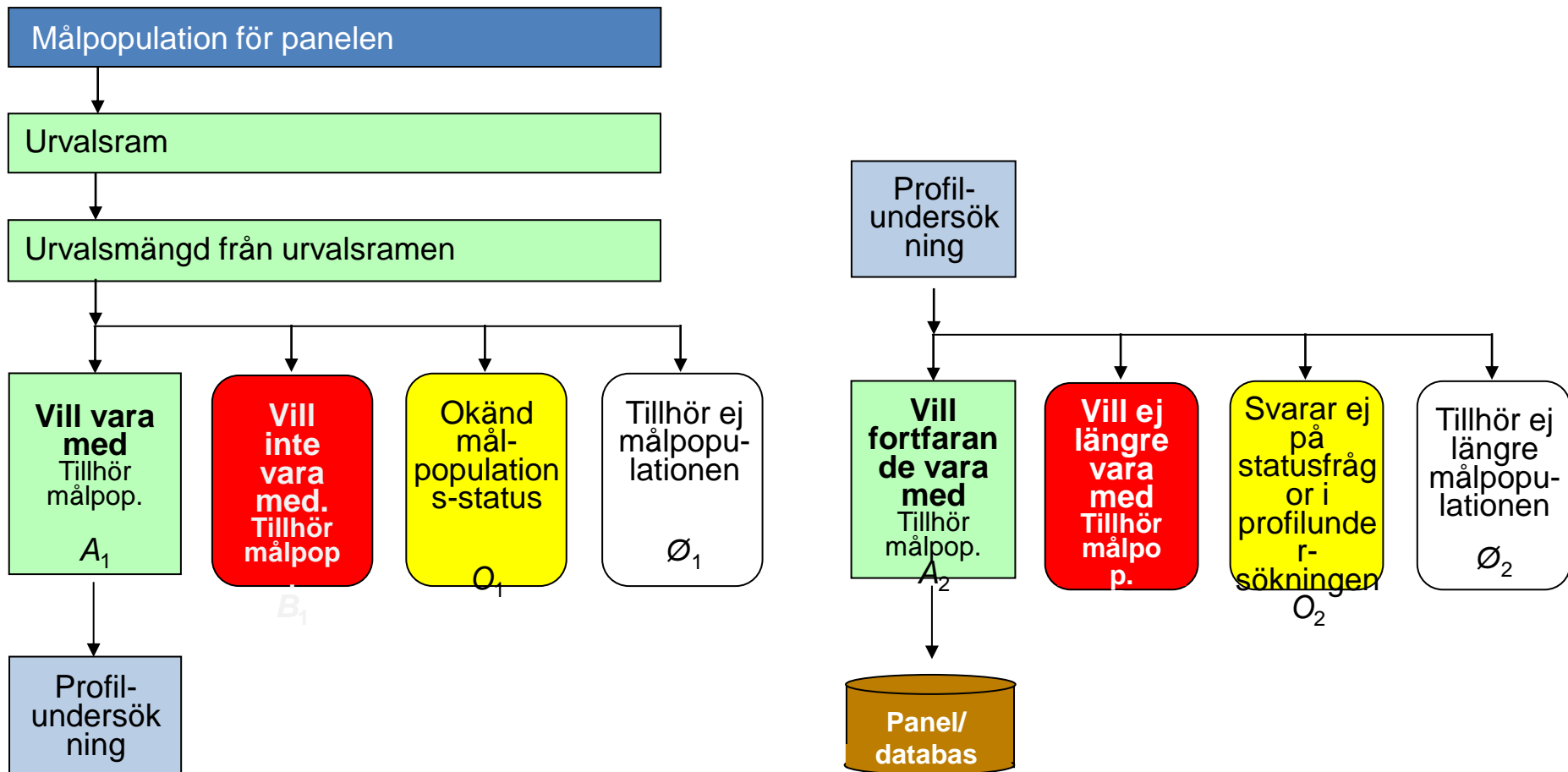
Mått som beskriver en specifik undersökning



Transparens/öppenhet

Rekrytering och deltagande

Diverse övriga mått och beskrivningar





Rekrytering

Panelen som sådan

Den specifika undersökningen



CMA Research – CMA-panelen

Intermetra – Panel Plus

Medborgarpanelen vid Göteborgs universitet

Schibsted/Inizio – Opinionspanel

TNS Sifo:s webbpanel

Userneeds svenska webbpanel



	Min	M_D	Max
RA Rekryteringsandel Sh-urval	9 %	11 %	22 %
PA Profilandel Sh-urval	25 %	54 %	100 %
DA Deltagarandel Sh-urval	25 %	63 %	70 %
DA Deltagarandel Icke sh-urval	19 %	70 %	74 %
KA Kumulativ deltagarandel Sh-urval			
KA = RA x PA x DA	3 %	6 %	8 %



	Min	M_D	Max
PS Panelstorlek Antal <u>aktiva</u> , snitt under året	5´	20´	120´
AN Andel nyrekryterade Under året	0 %	32 %	100 %
AN Andel nyrekryterade exkl. ytterligheter	9 %	32 %	53 %
UA Utträdesandel Under året	3 %	13 %	18 %



	Min	M_D	Max
UB₁ Uppgiftslämnarbördan 1 Inbjudningar	2 st	5 st	62 st
UB₂ Uppgiftslämnarbördan 2 Besvarade	1 st	3 st	22 st
Andel besvarade av inbjudningarna	18 %	63 %	70 %
D₂₀ Dominans Andel svar från de 20 % mest aktiva Gäller 20 – 80 regeln?	36 %	47 %	63 %

Beskrivningsmått – Den specifika undersökningen



Surveyföreningen

		Min	M_D	Max
NA Nåbarhetsandel	Nått mottagaren (ej studs)	95 %	98 %	99 %
AA Avbrottsandel	Öppnat men ej slutfört enkäten	1 %	8 %	11 %

		Ökat	Minskat
AS₁ Anpassat svarsbeteende 1	Andel ej svar	1 av 7	5 av 7
AS₂ Anpassat svarsbeteende 2	Tid att besvara M_D	2 av 8	5 av 8
AS₃ Anpassat svarsbeteende 3	Visst svarsalternativ	3 av 7	2 av 7





Några av kraven vid upphandling för Västtrafik:

Jonas Medin/Svensk undersökningskompetens

- Möjlighet att dra sannolikhetsurval från panelen**
- Möjlighet att dra representativt urval för V Götaland**
- Möjlighet att undvika självrekryterade respondenter**
- Tydlig, dokumenterad strategi för panelmanagement**
- Max 3 enkäter/30 dagar**
- Följa ESOMARs guidelines samt ISO 20252 och 26362**



Telefonnummertäckning SPAR och NPK - Bisnode 2014						
Spar = Statens PersonAdressRegister = Alla folkbokförda i Sverige						
NPK = Nya Par Konsument						
NPK tfn = Nya Par Konsument med telefonnummer						
				100xNPK/SPAR		100xNPKtfn/SPAR
Ålder	SPAR	NPK	NPK tfn	SPAR/PK %	PK tfn %	SPAR tfn %
16 år	100693	26637	14134	26%	53%	14%
17 år	101209	28915	14974	29%	52%	15%
18 år	106795	34093	18483	32%	54%	17%
19 år	114681	48770	33334	43%	68%	29%
20 år	123222	70524	55940	57%	79%	45%
21 år	128275	90090	75576	70%	84%	59%
22 år	134032	105761	89500	79%	85%	67%
23 år	137448	114258	96288	83%	84%	70%
24 år	140110	122387	98738	87%	81%	70%
25 år	134308	117947	94876	88%	80%	71%
26 år - 30 år	634311	556390	433432	88%	78%	68%
31 år - 35 år	601935	535362	405962	89%	76%	67%
36 år - 40 år	610000	558061	435459	91%	78%	71%
41 år - 45 år	642066	601326	489103	94%	81%	76%
46 år - 50 år	681348	645126	533355	95%	83%	78%
51 år - 55 år	600678	567627	467969	94%	82%	78%
56 år - 60 år	575499	544887	452735	95%	83%	79%
61 år - 65 år	570762	541077	457715	95%	85%	80%
66 år - 70 år	600913	570250	497729	95%	87%	83%
71 år - 75 år	445954	418587	369110	94%	88%	83%
76 år - 80 år	318640	294168	260058	92%	88%	82%
	7502879	6592243	5394470			