

En statistisk undersökning: Från ax till limpa

Från sakproblem till rapport – en undersöknings olika delar

Surveyföreningen 2 mars 2012



Problemställning

Design/planering

Datainsamling

Datahantering

Sammanställning av resultat

Rapport



Central
frågeställning

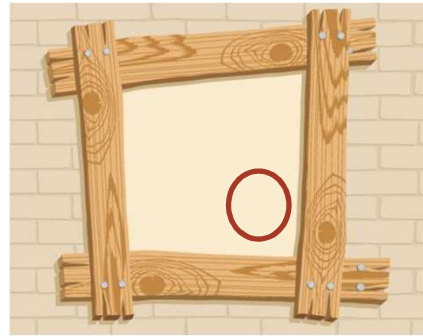
Hypotes

Problemställning

Presentation/
tabeller?

Kvantitativ
datainsamling?

Design/planering av undersökningen



Datainsamling



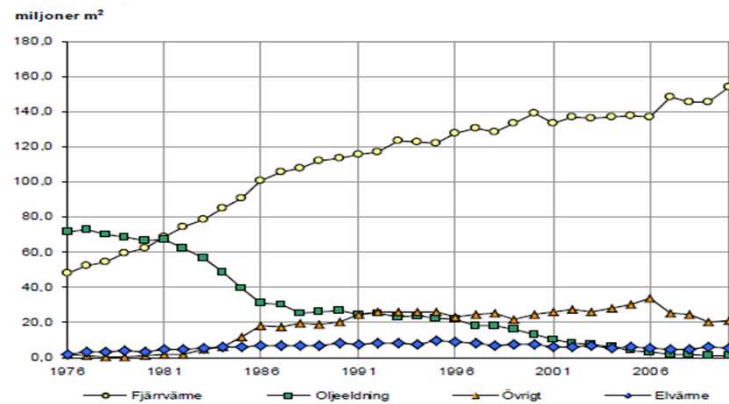
Datahantering



$$\hat{t}_{\text{HT}} = \sum_{i \in S} \frac{y_i}{\pi_i} = \sum_{i \in S} w_i y_i$$

Sammanställning - rapport

Figur 3 Total area i flerbostadshus fördelad efter uppvärmningssätt år 1976–2010
[miljoner m²]



Tabell 2.2 Genomsnittlig energianvändning i flerbostadshus år 2005–2010 [MWh/lägenhet, kWh per m²]

Genomsnittlig energianvändning	2005	2006	2007	2008	2009
Per lägenhet (MWh/lgh)	11,6	11,5	11,2	10,6	10,9
Genomsnitt per kvadratmeter (kWh/m ²)	157	156,0	151,0	145,0	148,1



Varför viktigt tänka efter före?



- Målpopulation (som vi drar slutsatser om):
Alla föräldrar
- "Rampopulation":
Föräldrar som köper Pampers
- "Urval": De föräldrar som besökt hemsidan och besvarat frågor

* Studier gjort i januar 2011 med svenske forbrukere på "Bra Hverdag"-siden, et svensk nettsted for medlemmer som eies av P&G (www.bravardag.no). Noen anmeldere mottok prøver for deltagelsen.

8 av 10 foreldre anbefaler*
vår tørreste og tynneste bleie



Pampers
Freddelige netter. Fartfylte dager.

* Studier gjort i januar 2011 med svenske forbrukere på "Bra Hverdag"-siden, et svensk nettsted for medlemmer som eies av P&G (www.bravardag.no). Noen anmeldere mottok prøver for deltagelsen.

Blå og hvit for å se hurtig

Libero stämmer Pampers

Publicerad 21 september 2011 09:02

[8 kommentarer](#)

SCA Hygiene stämmer Procter & Gamble för påståendet att "8 av 10 föräldrar rekommenderar Pampers".

I stämningsansökan till tingsrätten hävdar SCA att deras blöjmarke Libero är marknadsledande i Sverige, med omkring 60 procent av blöjmarknaden.

Man vill därför att Procter & Gamble förbjuds från att påstå i sin reklam att "8 av 10 föräldrar rekommenderar Pampers", vid vite om 1 miljon kronor om marknadsföringen fortsätter.

SCA kräver dessutom ett skadestånd på 3,1 miljoner kronor för redan skedd skada.

Enligt stämningsansökan grundar Procter & Gambles påstående om att en majoritet rekommenderar Pampers på en undersökning bland de egna kunderna, inte hela marknaden.



TAGGAR

[Procter & Gamble](#) [SCA](#)

VERKTYG



**Tipsa oss
om nyheter**