



SVENSKA SPEL

Längden har betydelse

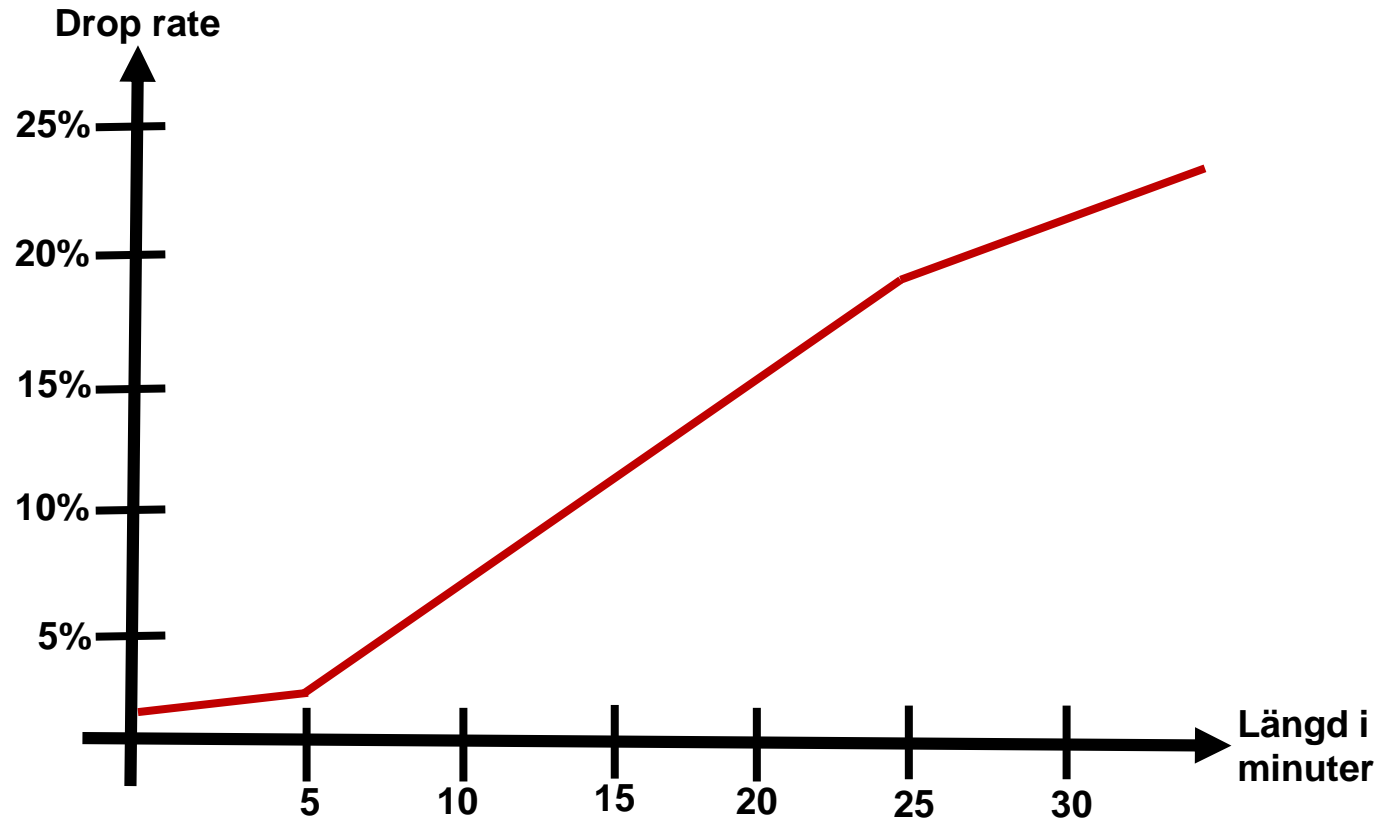
Frågeformulär i Twittertider

Martin Johansson
Researchansvarig, Svenska Spel
2016-02-18

Trenden är tydlig



Längden är inte allt – men den har betydelse



Kortare formulär är bäst därför att:

- 1) De ger (allt annat lika) lägre droprate, högre svarsgrad och därmed bättre representativitet.
- 2) IP lägger större fokus (mer tid) och ger mer seriösa svar på varje fråga.
- 3) De orsakar mindre irritation.

Andra saker har också betydelse:

- Ämne/relevans, enkelt/svårt, varierat/enformigt, etablerad relation och incentive.
- Men att annat också har betydelse är ingen ursäkt för ett onödigt långt formulär.



Tips för att undersökningen skall upplevas kortare

Rikta undersökningen mot rätt målgrupp genom att:

- 1) Snäva av urvalet och inkludera bara de med förväntat intresse för ämnet. Ex: aktiva kunder istället för allmänhet.
- 2) Var restriktiv med öppna frågor. Ex: fråga inte alla "Vad kan bli bättre?", utan enbart de som tydligt uttryckt att något är dåligt.

Om möjligt så håll undersökningen enkel genom att:

- 1) Ha korta instruktioner och frågeformuleringar.
- 2) Ha vardagligt språk istället för facktermer.
- 3) Fråga om nutid istället för framtid.
- 4) Fråga om senaste månaden istället för senaste året.
- 5) Ha betygsättning istället för rangordning.
- 6) Ha ja/nej-frågor istället för flervalsfrågor.

Hur kort är kort nog?



- Framtidens kvantitativa undersökningar bör vara korta och enkla nog att kunna besvaras från TV-soffan under reklampausen.