

Webbpanelundersökningar

Inledning

Gösta Forsman

Surveyföreningen 2011-02-03

Vad är en webbpanel?

Vad är en webbpanel?

- Ett register över personer som förklarat sig villiga att delta i webbundersökningar

Vad är en webbpanel?

- Ett register över personer som förklarat sig villiga att delta i webbundersökningar
- E-postadressen är känd samt ett antal andra bakgrundsvariabler

Vad är en webbpanel?

- Ett register över personer som förklarat sig villiga att delta i webbundersökningar
- E-postadressen är känd samt ett antal andra bakgrundsvariabler
- Vanligen representerar panelen allmänheten i någon mening (vi diskuterar i dag sådana paneler)

Vad är en webbpanel?

- Ett register över personer som förklarat sig villiga att delta i webbundersökningar
- E-postadressen är känd samt ett antal andra bakgrundsvariabler
- Vanligen representerar panelen allmänheten i någon mening (vi diskuterar i dag sådana paneler)
- Undersökningar görs på urval ur panelen

Varför panel?

- För webbundersökningar behövs ett register som kan fungera som "urvalsram"

Varför panel?

- För webbundersökningar behövs ett register som kan fungera som ”urvalsram”
- E-postadresser till allmänheten finns inte i befintliga register

Hur rekryteras webbpaneler?

- Baserat på sannolikhetsurval
 - Urval med enda syfte att rekrytera till panelen
 - Urval med andra syften där fråga om deltagande i panelen finns med

Hur rekryteras webbpaneler?

- Baserat på sannolikhetsurval
 - Urval med enda syfte att rekrytera till panelen
 - Urval med andra syften där fråga om deltagande i panelen finns med
- Olika former av självrekryterade paneler
 - Rekrytering via annons, hemsida eller ”pop-up”

Bakgrund till Surveyföreningens engagemang

- Allt vanligare med undersökningar utförda på webbpaneler

Bakgrund till Surveyföreningens engagemang

- Allt vanligare med undersökningar utförda på webbpaneler
- Stickprovsteorin oftast inte tillämplig

Bakgrund till Surveyföreningens engagemang

- Allt vanligare med undersökningar utförda på webbpaneler
- Stickprovsteorin oftast inte tillämplig
- Svårt att utvärdera kvaliteten (representativitet, generaliserbarhet) i resultat

Bakgrund till Surveyföreningens engagemang

- Allt vanligare med undersökningar utförda på webbpaneler
- Stickprovsteorin oftast inte tillämplig
- Svårt att utvärdera kvaliteten (representativitet, generaliserbarhet) i resultat

- En webbpanelkommitté tillsattes 2009

Webbpanelkommittén

- Jan Wretman, Stockholms universitet
- Karin Dahmström, Stockholms universitet
- Henrik Kronberg, Norstat
- Bengt Larsson, SMIF
- Åke Wissing, ISI Wissing
- Mats Nyfjäll, Statisticon
- Gösta Forsman, Trafikverket (ordförande)

Webbpanelkommitténs uppgift

- Utred vad en webbpanelundersökning är och vad den kan användas till

Webbpanelkommitténs uppgift

- Utred vad en webbpanelundersökning är och vad den kan användas till
- Föreslå olika standardmått (och beräkningsuttryck) för bedömning av kvaliteten i resultat från webbpanelundersökningar

Webbpanelkommitténs uppgift

- Utred vad en webbpanelundersökning är och vad den kan användas till
- Föreslå olika standardmått (och beräkningsuttryck) för bedömning av kvaliteten i resultat från webbpanelundersökningar
- Ta fram en skrift

Webbpanelkommitténs uppgift

- Utred vad en webbpanelundersökning är och vad den kan användas till
- Föreslå olika standardmått (och beräkningsuttryck) för bedömning av kvaliteten i resultat från webbpanelundersökningar
- Ta fram en skrift
- 2-3 år

Inriktning på skrift

- Målgrupp
 - Producenter, panelleverantörer
 - Undersökningsköpare
 - Användare av undersökningsresultat

Inriktning på skrift

- Målgrupp
 - Producenter, panelleverantörer
 - Undersökningsköpare
 - Användare av undersökningsresultat
- Syfte: Underlätta
 - möjligheten att utvärdera vissa kvalitetsaspekter i en webbpanelundersökning
 - jämförelser mellan olika webbpaneler/webbpanelleverantörer

Inriktning på skrift

- Målgrupp
 - Producenter, panelleverantörer
 - Undersökningsköpare
 - Användare av undersökningsresultat
- Syfte: Underlätta
 - möjligheten att utvärdera vissa kvalitetsaspekter i en webbpanelundersökning
 - jämförelser mellan olika webbpaneler/webbpanelleverantörer
- Omfattning
 - Enkel att använda, ej för omfattande, ”rätt” nivå

Webbpanelkommitténs arbete hittills

- Genomgång av litteratur, artiklar, ISO, ESOMAR, AAPOR, osv.

Webbpanelkommitténs arbete hittills

- Genomgång av litteratur, artiklar, ISO, ESOMAR, AAPOR, osv.
- Utkast till ett par kapitel

Webbpanelkommitténs arbete hittills

- Genomgång av litteratur, artiklar, ISO, ESOMAR, AAPOR, osv.
- Utkast till ett par kapitel
- Ett par insikter:
 - Inte lätt att hitta bra mått som på ett tydligt sätt särskiljer bra från mindre bra undersökningar
 - Numeriska mått måste kompletteras med verbala beskrivningar av processer, tillvägagångssätt, rutiner mm

Webbpanelkommitténs arbete hittills

- Genomgång av litteratur, artiklar, ISO, ESOMAR, AAPOR, osv.
- Utkast till ett par kapitel
- Ett par insikter:
 - Inte lätt att hitta bra mått som på ett tydligt sätt särskiljer bra från mindre bra undersökningar
 - Numeriska mått måste kompletteras med verbala beskrivningar av processer, tillvägagångssätt, rutiner mm
- Inget färdigt förslag finns i dag

Avgränsningar

- Rekrytering baserad på sannolikhetsurval

Avgränsningar

- Rekrytering baserad på sannolikhetsurval
- Kvalitetsmått/beskrivningsmått i första hand inriktade mot "generaliserbarhet" (ej mätfel, mm.)

En bra fråga:

Ska statistiker syssla med webbpaneler?

Tack!

Medelkvadrataavvikelse

$$MKA(\hat{p}) = \text{Var}(\hat{p}) + \text{Bias}(\hat{p})^2$$