

Namnförslag gällande sammanslagningen av Statistiska föreningen och Svenska statistikersamfundet

Inledning

Oliv form & kommunikation har inför bildandet av en ny förening för statistik fått i uppdrag att lämna synpunkter, tips och tankar kring ett passande namn. Med utgångspunkt från det material* vi fått ta del av har vi sammanställt följande riktlinjer:

Namnet bör

- spegla föreningens verksamhet och identitet
- innehålla ordet statistik
- vara utformat så att ingen av de tidigare föreningarna känner sig förfördelad
- signalera framåtanda, tidsenlighet, fräschör, trovärdighet och nytänkande
- ge positiva associationer
- fungera som varumärke
- inte förväxlas med något annat

** Materialet består dels av de principer och namnförslag som presenterats av den utredning som föregick sammanslagningen, dels av medlemmarnas reaktioner, åsikter och förslag.*

Till denna målsättning vill vi foga några frågor som kan vara intressanta att laborera med för att, som några av medlemmarna önskar, vidga tänkandet en aning.

- Måste namnet innehålla ett ord som beskriver själva sammanslutningen?
- Måste en förkortning alltid vara en akronym, det vill säga bestå av de ingående ordens begynnelsebokstäver?
- Behöver en engelsk översättning vara ordagrann?
- Hur ser målgruppen – det vill säga de som ska uppfatta namnet – ut?
- Kan man behålla den lekfullhet som anas på nya hemsidan?

Förslag

När vi arbetar med namn och logotyper försöker vi hitta ord och bilder som symboliserar en verksamhet och kommunicerar på flera plan samtidigt. Tydlighet är viktigt, liksom upplevelsen, känslan och de associationer som skapas. Av erfarenhet vet vi att man sällan behöver gå över ån efter vatten - ofta finns ett bra alternativ närmare än man tror.

I det tidigare omnämnda materialet finns en lång rad snarlika förslag på namn och det är svårt att se att alla intressenter kommer att vara nöjda oavsett vilken typ av ordsammansättning man väljer. Att benämna den nya föreningen som sällskap är populärt hos en del, men avvisas bestämt av andra. Sällskap är ett vackert ord, men kanske belagt med ett lite gammaldags poetiskt skimmer som kan vara missvisande. Att sätta ihop de tidigare namnen till en mix som känns rättvis blir en blek kompromiss. Att skoja till det med s:en riskerar att uppfattas som töntigt... Och att använda sig av inkorrekt sarskrivningar av typen Statistik Sällskapet avråder vi från.

Vårt förslag är sprunget ur tanken att de två namn som fanns före samgåendet var bra, välfungerande och inarbetade. Varför inte helt enkelt behålla dem, som en av medlemmarna också föreslår? Båda sidor blir lika exponerade och fusionen framgår med all önskvärd tydlighet. Mellan namnen kan man sätta ett snedstreck, ett och-tecken, bara ett mellanslag eller kanske ett plus?

Ett problem med förslaget är namnets längd. Här krävs någon typ av förkortning eller ett helt nytt namn som en slags huvudrubrik. Det långa namnets funktion blir därmed underrubriken. Som huvudnamn kan man tänka sig till exempel neutrala och informativa Statistik i Sverige, ett alternativt förslag från samma medlem som ovan. Men man kan också tänka sig något som innehåller de i det långa namnet frekventa bokstäverna S T och A, men ändå bildar ett eget ord som gärna får anknyta till verk-

samheten, ge positiva associationer och kanske till och med generera ett leende, även hos personer utanför statistikernas krets.

På den skiss vi sett av hemsidan ligger en säkert hastigt påkommen och lättsam utsaga som samtidigt berättar precis vad det handlar om: Statistiska föreningen + Statistikersamfundet = Sant! Och sanningen – om än i siffror – är väl delvis vad statistik handlar om. Det sanna i bemärkelsen det faktiska, tillförlitliga, korrekta...

Vi föreslår följaktligen att den nybildade föreningen kallar sig:

= sant

Svenska statistikersamfundet Statistiska föreningen

Oj.

Hur säger man det?

Vad blir det på engelska?

Är det inte lite tramsigt?

Hur lång är hållbarheten?

...

Vi tänker oss att sammanslutningen helt enkelt heter "sant". Likhetsstecknet syns i logotypen och i skrift om man vill och är ett roligt tecken att arbeta med. Fullt av fart, stilrent och symmetriskt samtidigt som det betecknar en summa, en helhet, ett mål...

Den förtydligande underrubriken används alltid i logotypen och i löpande skrift så länge det behövs, tills namnet "sant" är etablerat.

Ordet "sant" syftar på sammanslutningen, men får i förlängningen även representera en del av verksamhetens syfte, samtidigt som det låter lite kaxigt och ligger bra i munnen.

På engelska kan man antingen kalla sig endast föreslagna Swedish Statistical Society eller Statistics in Sweden eller behålla respektive förenings engelska namn. Det går också bra att använda "sant" även på engelska. När namnet etablerats på svenska kommer ordets egentliga innebörd att skymmas av verksamhetens och bli ett namn vilket som helst. Det finns alltså inget som hindrar att man behåller "sant" i en engelsk översättning och kompletterar med en engelsk underrubrik.

Då "sant" i sammanhanget har flera betydelser kopplade till såväl sammanslagningen som verksamheten och namnen tror vi att det lite lustigt barnsliga snarare uppfattas som ett humoristiskt utrops-tecken som fångar uppmärksamheten än som löjeväckande krusidull.

I förlängningen kan man tänka sig att den förklarande underrubriken kan förkortas, ändras eller kanske till och med slopas. Kanske dyker ett helt naturligt namn för den nya föreningen upp av sig självt som ersättare om några år. Kanske blir "sant" så vedertaget att alla vet vad det innebär. Kanske räcker det till slut med logotypens likhetsstecken?

Ps. Logotypens och hemsidans utformning är väl så viktig för att ge och signalera det intryck/avtryck som önskas.

Med vänlig hälsning

Oliv form & kommunikation
Linnea Holtze & Monica Esselgren
080218