



Surveyföreningen

## Hantering av kvalitetsfrågor vid surveyundersökningar och annan marknadsinformation

### Välkommen till Surveyföreningens kvalitetsseminarium 2017.

I samband med att undersökningsverksamheten utvecklas får vi nya grundförutsättningar med bland annat nya modeller, metoder och datakällor. Samtidigt höjs röster som varnar för bristande kvalitet och relevans samt ett minskat förtroende för vår bransch. Mot den bakgrunden vill seminariet indikera hur vi kan anpassa oss till de nya förutsättningarna och hur vi ska lyckas skapa trovärdiga och användbara undersökningar.

Seminariet är det tredje i en serie av kvalitetsseminarier som arrangeras av Surveyföreningen. De två tidigare har varit *Kvalitet i webbpanelundersökningar (2015)* och *Nya möjligheter med webbpaneler (2016)*. Surveyföreningen är en av fyra medlemsföreningar till Svenska statistikfrämjandet.

Årets seminarium inleds med teoretiska synpunkter och praktiska aspekter kring att arbeta med Big Data. Vi är bara i början av den digitala revolutionen. Flaskhalsen idag är vår förmåga att omvandla dessa rikliga datamängder (Big Data) till relevant information. Det kommer bland annat att krävas nya statistiska metoder och verktyg. Vi kommer att få ta del av kvalificerad forskning och praktisk hantering av att använda big data både vad det gäller att analysera enskilda datamängder och nätverk av data. Vi kommer dessutom att få ta del av konkreta projekt där big data används inom allt från Volvo lastvagnar, detaljhandeln och till cancerforskning. En väsentlig aspekt är här kvalitetsstyrning av den använda informationen.

Tre viktiga kvalitetsaspekter vid olika typer av surveyundersökningar är urval, frågekonstruktion och tolkning av resultat. Det har blivit allt svårare att genomföra strikt vetenskapliga kvantifieringar, vilket bland annat har gjort att kvantitativa hårddata minskat i betydelse och intresset för kvalitativ mjuk information har ökat. Mot den bakgrunden kommer vi att få belyst hur man kan använda sig av ostrukturerade öppna svarskategorier i surveysammanhang.

När de vetenskapliga kraven blir allt svårare att följa ökar behovet av att utveckla alternativ och att bygga upp erfarenheter kring hur olika alternativa lösningar fungerar. Genom att lära sig av misstag och framgångar kan man få fram en "Best Practice" – vilket bland annat är fallet vid många undersökningar via internet. Ett par konkreta exempel på detta presenteras av Patrick Sturgis från universitetet i Southampton. Patrick ledde utredningen av fel i samband med opinionsmätningarna inför valet 2015 i England och han har även studerat mätningarna inför Brexit 2016. Vi får också mera generella synpunkter kring användning av "Best Practices", vilket presenteras av Patric Andersson vid Handelshögskolan i Stockholm.

Dagen avslutas med beskrivning av hur kvalitetsarbetet fungerar rent praktiskt hos några av de större statistikproducenterna i Sverige. Dels ges en kort presentation av det författningsreglerade kvalitetsbegreppet för den officiella statistiken som SCB numera har att hålla sig till och som helt nyligen har publicerats. Dels kommer ett par undersökningsföretag att berätta om hur de hanterar kvalitetsarbetet på sina respektive företag.

Konferencier är Lilli Japiec, som är vetenskaplig rådgivare åt generaldirektören på SCB.

I tidsplanen har hänsyn tagits till långväga resenärer som har svårt att komma tidigt till Stockholm.

I anmälningsavgiften ingår förmiddags- och eftermiddagskaffe samt lunch.

**Tid:** Torsdagen den 23:e februari. Klockan 09:00 – ca 16:15

**Plats:** Konferenslokal: **Westmanska Palatset** Holländargatan 17 (Rum: Bryggarkungen)

**Avgift:** **Surveyföreningens medlemmar 3 200 kronor** exklusive moms  
Medlemskap i Svenska statistikfrämjandet 180 kr/år och i Surveyföreningen 50 kr/år  
Om du anmäler dig nu räknas du som medlem och erhåller full rabatt

**Medlemmar i vänföreningar 3 500 kronor** exklusive moms  
ESOMAR, MIS, SMIF, SMUF, SÖK, Statistikfrämjandet, Sveriges Marknadsförbund

**Icke-medlemmar 3 800 kronor** exklusive moms

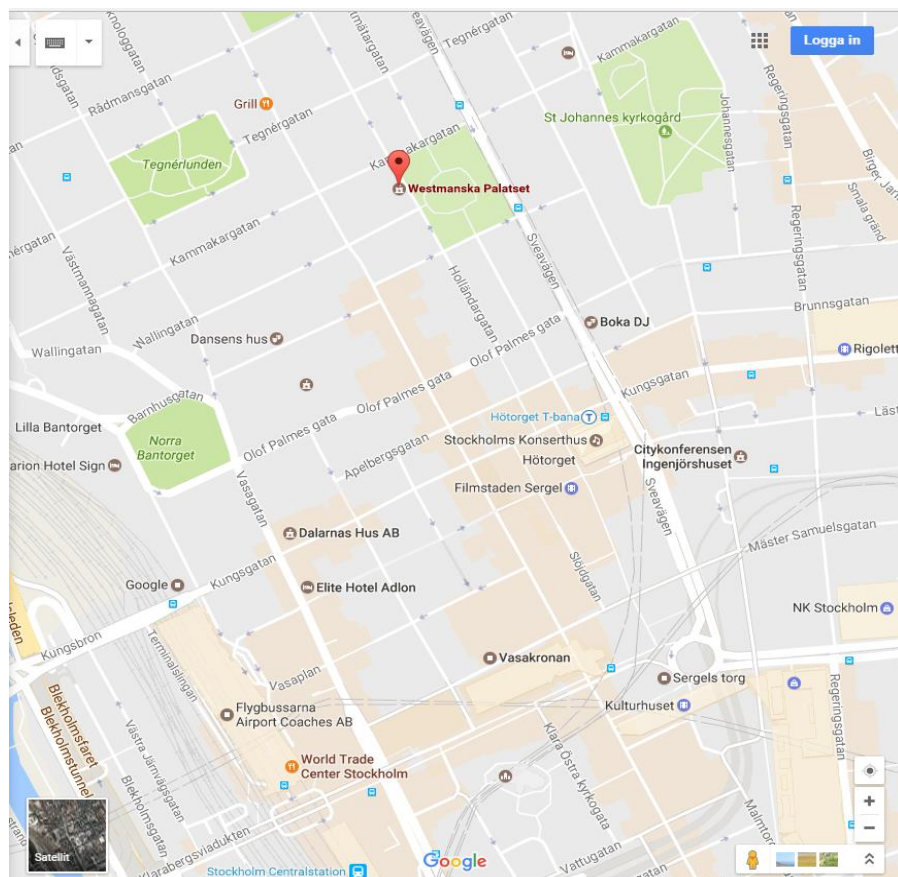
**Universitets-/högskolestuderande 500 kronor** inklusive moms

**Anmälan:** Klicka på länken <https://actiondialog.se/?300000301start> så kommer du till anmälningsformuläret.

Har du frågor är du välkommen att kontakta Åke Wissing på telefon 07 25 25 01 26 eller via mail till [ake@wissing.se](mailto:ake@wissing.se)

Anmäl dig gärna så snabbt som möjligt dock senast den 16:e februari.

● T - Rådmanngatan



● T - Centralen





## Program – Hantering av kvalitetsfrågor vid surveyundersökningar och annan marknadsinformation

Westmanska Palatset (Rum Bryggarkungen). Torsdagen den 23 februari 2017

### 09:00 **Samling och mingel**

Incheckning, kaffe, smörgås

### **Inledning och presentation av programmet**

09:30 **Åke Wissing** – Undersökningskonsult Wissing & Co och arrangör  
Öppnar seminariet

09:35 **Lilli Japac** – Ph.D. i statistik. Vetenskaplig rådgivare åt GD på SCB  
**Konferencier/Presenterar dagens program**

### **Hantering av Big Data**

09:40 **Patrik Rydén** – Docent i matematisk statistik vid Umeå universitet  
**Big Data – utmaningar och möjligheter**

10:30 **Jörgen Hasselgren** – VD och ansvarig för Big Data och Predictive analysis på HNO3  
**Användning av big data och hantering av kvalitetsaspekter kring databaser i näringslivet**

### 11:00 **Bensträckare och mingel**

#### **Synpunkter kring frågeteknik** (speciellt vid öppna frågor och svar)

11:30 **Måns Magnusson** – Doktorand vid Linköpings universitet  
**Att mäta diskriminering – hudfärg och etnicitet med öppna svars kategorier**

12:00 **Jonas Ortman & Dan-Martin Hellgren** – Action Dialog Partner AB  
**Få ut mer av öppna svar**

### 12:30 **Lunch – Westmanska Palatset**

#### **Best practices – vad har vi lärt oss**

13:30 **Patrick Sturgis** – Professor at the University of Southampton and Director of the ESRC  
**Quality of Internet Surveys – What can we learn from election polling?**  
Presentationen hålls på engelska

14:00 **Patric Andersson** – Associate Professor vid Handelshögskolan i Stockholm  
**Vikten av att tolka rätt – Om urvals- och tankefel**

#### **Kvalitetsarbete i praktiken**

14:30 **Joakim Malmdin** – Kvalitetschef på SCB  
**Kvalitet för den officiella statistiken**

### 14:50 **Kaffe, kakbuffé och mingel**

15:20 **Jacob Lagerstedt** – Chef Projektledare på Norstat  
**Vad är kvalitet – Att tänka på inför och efter datainsamling**

15:40 **Anders Lithner** – VD på Inizio  
**Så hanterar vi kvalitetsuppföljning**

### 16:00 **Summering och avslutning**

